

RELEVÉ DE DÉCISIONS CONSEIL D'ADMINISTRATION DU 27/09/2013

(Ce relevé ne se substitue pas au Procès Verbal du Conseil d'Administration)

RUBRIQUE	OBJET	APPROBATION
Informations diverses	La Présidente présente aux conseillers les dernières orientations du projet stratégique de l'Université, suite aux débats lors de la réunion des conseils centraux du 10 septembre dernier et à divers échanges avec les partenaires, mais aussi des échanges avec le Ministère. L'orientation dégagée par Limoges à la réunion du 10 septembre semble partagée dans son principe par les partenaires et le Ministère mais avec une ambition supplémentaire : celle de candidater aux investissements d'avenir (IDEX). Elle fait part ensuite de divers changements de direction au sein de l'Université (Mme Deffigier élue Directrice de l'IPAG, M. Péricard élu Directeur de l'Institut SHS et M. Migozzi nommé Administrateur provisoire de l'ESPE). Enfin, la Présidente présente la convention cadre de partenariat avec la ville de Limoges. Cette convention est soumise au vote des conseillers.	- OUI à l'unanimité
Approbation du Compte Rendu	Le compte rendu du conseil du 12 juillet 2013 est soumis au vote.	OUI à l'unanimité
WebRadio	M. Ivan Darrault-Harris présente "Résonances", la webradio de l'Université de Limoges, qui a vu le jour le 28 septembre 2010. Elle utilise 3 emplois étudiants chaque année et un budget d'environ 35k€. M. Darrault-Harris précise qu'il convient de réfléchir aux modalités renouvelées de la poursuite de son activité, en tenant compte des restrictions budgétaires imposées au budget 2014. Après débat sur la pertinence de continuer ce médium dans la formule actuelle et compte tenu des contraintes budgétaires, la Présidente soumet au conseillers la proposition de faire évoluer la webradio Résonnaces vers une structure associative étudiante.	OUI (3 abstentions)
DM3	La DM n°3 est présentée par Mme la Directrice des S ervices Financiers. Le nouveau résultat de fonctionnement après DM3 établit un excédent de l'exercice à 808 882,13 €. La capacité d'autofinancement n'est pratiquement pas modifiée. Pour permettre la continuité des opérations pluriannuelles de travaux programmées en 2013, un prélèvement sur fonds disponibles a été accordé en DM1, soit 1 466 355 €. En DM2, un complément de 80 000 € pour des travaux à l'IUT porte ce prélèvement pour gros travaux à 1 546 355 €. En DM3, un complément de 37 742 € est demandé sur les fonds disponibles pour l'ILFOMER (reliquat subvention Région 2012). Le montant final du prélèvement sur fonds disponibles à l'issue de la DM3 atteint 1 873 693 €. Cette DM3 est soumise au vote.	OUI à l'unanimité

Campagne d'emplois 2014	La Présidente présente l'ensemble des postes pour l'année 2014 et pour l'ensemble des composantes. Elle fait part des déclarations de vacances et de redéploiement d'emplois d'enseignants et de personnels BIATSS. Le Comité Technique ayant voté unanimement contre, à l'exception des emplois de type second degré, le conseil d'administration est sollicité pour un avis indicatif, il sera consulté par messagerie après la prochaine réunion du comité technique. Le conseil vote sur la publication des emplois de type second degré. Le conseil donne également un avis de principe pour l'ensemble des autres emplois : unanimité moins 4 abstentions	OUI
Gestion des RH	**Recrutement des ATER** : Dans un souci d'optimisation des ressources humaines mais aussi afin de favoriser l'insertion professionnelle des docteurs de l'Université, le Conseil d'Administration décide que : − Les supports d'ATER disponibles chaque année seront utilisés de façon optimale à la fois pour leur valence enseignement et pour leur valence recherche ; − Ils permettront, d'une part le financement de fin de thèse dans des conditions de travail optimisées pour les doctorants, d'autre part le recrutement temporaire de candidats potentiels à des emplois d'enseignants chercheurs prochainement mis au concours afin d'améliorer le vivier de recrutement ; − La répartition entre ces deux objectifs sera définie par une stratégie proposée chaque année par les composantes et instituts réunis en Collège, soumise au Conseil Académique et validée par le Conseil d'Administration ; − Afin de permettre la finalisation des thèses dans de bonnes conditions, les candidats qui n'auront pas soutenu avant le 1er novembre auront la possibilité de demander un mitemps (soit 96h ETD) ; − L'Université respectera strictement la limitation à une année le renouvellement sur les supports d'ATER (à l'exception des candidats entant dans les catégories 2.1 et 2.3). Seules des contraintes personnelles spécifiques ayant entrainé une absence de longue durée (congés maladie, maternité, …) pourront être examinées pour une dérogation.	OUI à l'unanimité
	Activités spécifiques de recherche et décharge d'enseignement : 1. Cas des décharges liées à une convention ANR : une décharge d'enseignement d'un montant inférieur ou égal à 64 heures annuelles (ETD) maximum pourra recevoir, sous conditions, un avis favorable de l'établissement. Cettte décharge n'est pas cumulable avec d'autres décharges. 2. Cas des décharges liées à un contrat exceptionnel : projet de modification du référentiel Activité : pilotage scientifique de projets de recherche en réseau; Mode de calcul : pour des projets de recherche dont la gestion est assurée par l'Université de Limoges et dont le montant géré est supérieur ou égal à 500k€, une décharge annuelle de 64h ETD maximum par tranche de 500k€ peut être affectée aux enseignants chercheurs concernés, sans que chacun de ces projets ne puisse dépasser cette valeur. Remarque : ces décharges ne seront effectives que si une compensation en masse salariale peut être dégagée du contrat pour permettre le remplacement de la décharge par une ressource humaine contractuelle (ATER, post doc, …).	OUI à l'unanimité

	Gestion des ANT (agents non titulaires) : Le Conseil d'administration décide d'appliquer, à compter de la rentrée 2013, les principes suivants en matière de recrutement d'agents contractuels : - Tout nouveau recrutement contractuel est limité à 3 années de contrat au total (somme de tous les contrats cumulés de droit privé et public au sein de l'Université de Limoges) ; - Cette durée de trois ans comprend les périodes effectuées dans les organismes en lien avec l'Université notamment l'AVRUL et les organismes de recherche associés. Cette disposition vise notamment les contractuels «recherche» (post doctorants, autres contractuels recherche, etc). Cette condition sera vérifiée par la DRH lors de toute demande de recrutement. Ces organismes seront informés de cette nouvelle règle de gestion ; - En cas de difficultés avérées de recrutement de titulaires sur postes vacants, le recours à un personnel contractuel est autorisé mais toutes les dispositions sont prises pour accompagner l'intégration de la personne recrutée dans la fonction publique afin de ne pas pérenniser cette situation à moyen terme. Certaines fonctions pérennes particulières, demandant une technicité ou une expérience spécifique, peuvent être pourvues par un personnel contractuel de catégorie A dans le respect des dispositions règlementaires encadrant cette possibilité. Les dispositions transitoires sont également prévues par le texte et devront faire l'objet de discussion avec les instances compétentes pour leur mise en oeuvre.	OUI (1 abstention)
MCC 2013/2014	Une deuxième vague de modalités de contrôle des connaissances doit être validée par le Conseil d'Administration, après avoir reçu un avis favorable du CEVU.	OUI à l'unanimité
Questions diverses	**CEVU:** * nomenclature des licences * heures de coordination en formation continue * habilitation des DU et DIU * non réinscription accordée aux doctorants soutenant leur thèse, à titre exceptionnel, jusqu'au 31/12 de l'année civile * tarif du DU Reagir * nomination de JC Vareille en tant que médiateur de l'Université * convention et entente de bidiplômation avec l'Université du Québec à Chicoutimi * renouvellement de la convention cadre avec le Rectorat relative à la C2i de niveau 1 des élèves de STS et de CPGE * dérogation au calendrier général 2013/2014 pour la licence Sciences du Vivant de la FST * les étudiants internationaux accueillis dans le cadre du programme de bourse masters d'excellence AOI de 5000 €, seront exonérés des frais d'inscription uniquement. Cette décision serait également validée au Conseil de la Stratégie Internationale du lundi 30 septembre 2013.	OUI à l'unanimité
	Financier : * Tarif d'amphi de l'IUT à Brive * Tarifs des stages SUAPS hors parapente * Tarif de don de corps en Médecine * Différents tarifs de prestations (frittage, spectrométrie, diffraction des rayons X, des appareils du service commun de caractérisation et enfin de plateforme XPS)	OUI à l'unanimité

	* Différents tarifs de colloques (Journée électronique, 6RIPT et CRISIS DMI)		

UNIVERSITE DE LIMOGES
2012/2013/N° 13

Limoges, le 26 juillet 2013

COMPTE-RENDU DU CONSEIL D'ADMINISTRATION REUNI EN SEANCE PLENIERE LE VENDREDI 12 JUILLET 2013

Etaient présents :

Mme Hélène PAULIAT, Présidente
M. Alain CELERIER, Vice-Président CA
M. Raymond QUERE
M. Gilles MARIAUX
Mme Anne-Mercedes BELLIDO
M. Didier FROISSARD
M Didier TSALA EFFA
Mme Virginie SAINT-JAMES
Mme Valérie LEGROS
Mme Colette LAUDY
M. Lionel FORESTIER
M. Frédéric AGBOHOUTO
M. Clément PAULINE
M. Bernard VEDRENNE
Mme Jeanine GAUTHIER

Etaient représentés :

Mme Danielle TROUTAUD, par M. FROISSARD
M. Pierre CARRILLO, par M. QUERE
M. Vincent GLOAGUEN, par M. QUERE
M. Jean-Luc DUROUX, par Mme PAULIAT
M. Jean-Loup TARNEAUD, par Mme PAULIAT
M. Denis VALLEIX, par Mme BELLIDO

Assistaient au Conseil en qualité de membres de droit avec voix consultative :

M. Vincent JOLYS, Directeur Général des Services
M. Karl PERIGAUD, Agent Comptable

Assistaient en qualité d'invités :

Mme Laurence THEILLAUMAS, Ville de Limoges
M. Jacques MIGOZZI, chargé du projet ESPE
M. Christophe BONNOTTE, VP délégué à la culture et à la vie étudiante
Mme Ginette CHEYNARD, Rectorat de Limoges
Mme Isabelle CAPERAN, Services Financiers
M. Bruno MARTIN, Directeur du SUAPS
Mme Sophie GIRODON, de la DRAC Limousin
M. Alain MERCIER, Opéra de Limoges
Mme Nadine COGNE, Responsable du service Culturel
M. Raphaël DUPUY, Responsable du service Affaires Générales, Secrétaire de séance.

ଷଷଷଷଷ

I. Approbation du compte rendu du CA du 24 mai 2013.

Mis au vote, ce compte rendu est approuvé à l'unanimité.

ଊଊଊଊଊ

II. Informations diverses.

La Présidente présente l'état d'avancement des discussions nationales entre la CPU et le Ministère sur le système d'allocation des moyens. La discussion est assez difficile compte tenu de l'absence de possibilités d'abondement. Le principe de répartition des 1000 emplois pour 2014 n'est pas encore arrêté.

La Présidente présente ensuite aux conseillers le calendrier prévisionnel 2013/2014 des réunions du Conseil d'Administration, du Conseil d'Administration restreint et thématique. Ce document est susceptible d'être modifié au cours de l'année avec les conséquences inévitables de la nouvelle loi sur l'enseignement supérieur et la recherche.

ଊଊଊଊଊ

III. Point sur le dossier de création de l'ESPE.

M. Migozzi fait part aux conseillers de l'information qu'il a eue ce jour même du Ministère : si le dossier suit son cours, l'Université de Limoges devrait obtenir son accréditation pour ce projet raisonnable et ambitieux, et ce pour l'ensemble des formations MEEF demandées. L'Université a mis tous les moyens nécessaires dans des formations de bonne qualité, au delà même du cadrage national qui est maintenant affiché.
M. Migozzi fait également état des inscriptions qui montrent un regain d'intérêt des étudiants pour ces formations.
Une charte graphique sur la dénomination de ces écoles a été définie à la suite du séminaire de lancement des ESPE qui s'est tenu à Lyon le 1er juillet dernier. A ce sujet, le service communication de l'Université travaille au nouveau logo de cette formation qui devrait être définitif en septembre. Quant au nom en lui-même, ce sera : « ESPE Académie de Limoges ».

Mme Legros souhaite rappeler le rôle qu'a joué l'IUFM depuis sa création et toute l'implication de ses personnels dans la construction de la nouvelle école.
Mme Legros pense que l'université a une mauvaise image de l'IUFM. D'une part, lors de leur création, les IUFM ont été construits contre les facultés qui détenaient une bonne part de la formation des Professeurs de collèges et de lycées. D'autre part, l'IUFM a subi à partir de 2008 une réforme de la formation des enseignants que tout le monde s'est accordé à considérer comme totalement ratée. La réforme actuelle a été tellement précipitée que le bilan de l'IUFM n'a même pas été fait, avant de construire les nouvelles formations.
L'IUFM de Limoges représente 22 promotions de professeurs des écoles et 22 promotions de professeurs de collège et de lycée qui ont été formées à Limoges, pour l'académie et aussi beaucoup pour les académies du nord de la France. C'est aussi une équipe de formateurs réellement impliqués auprès des usagers, soucieuse de la formation fournie aux étudiants préparationnaires des concours, mais aussi aux professeurs stagiaires qui y sont passés, soucieuse de leur réussite et de leur bien-être. C'est également un lieu de réflexion pédagogique et didactique, un lieu d'innovations pédagogiques. Mme Legros pense notamment au très gros travail de formation de l'ensemble des formateurs de l'IUFM, à l'analyse des pratiques professionnelles, avec toute une réflexion engagée sur l'identité professionnelle des futurs enseignants. L'IUFM reflète un partenariat très proche et respectueux des compétences de chacun, avec les services de l'éducation nationale, le rectorat et les inspections académiques.

Mme Legros espère que l'ESPE pourra s'inscrire dans la lignée des IUFM en étant porteuse de projets novateurs, inscrits dans sa mission première qui doit être de former au mieux les enseignants dont la société a besoin ; que l'ESPE saura mettre en place une formation réellement professionnelle, assise sur un lien fort entre théories (pédagogiques, didactiques) et pratique professionnelle ; que l'ESPE saura trouver une dynamique positive pour mettre en place ses formations, et redynamiser la réflexion pédagogique sur la formation des enseignants. Mme Legros ne doute pas que l'actuel chef de projet, futur administrateur provisoire, et peut-être futur directeur, saura relever ce défi, et reconnait son investissement réel dans sa tâche et son intérêt réel pour toutes les dimensions de la formation, notamment professionnelle et d'innovation pédagogique. Elle l'en remercie et lui souhaite bon courage dans sa mission.

La Présidente remercie l'ensemble des collègues qui ont pris part à ce projet, et plus particulièrement M. Migozzi.

Mise au vote, la création de l'ESPE en tant que composante de l'Université de Limoges, à partir du 1er septembre 2013, est adoptée à l'unanimité.

ଷଷଷଷଷ

IV. Projet de marque de l'Université

M. Tsala Effa, VP en charge de la communication, présente un diaporama sur le projet joint ici en annexe. Au mois de novembre, les propositions créatives doivent être finalisées. Le lancement de la marque en tant que telle est prévu en janvier 2014.

La Présidente remercie M. Tsala Effa, ainsi que toute l'équipe de communication, pour ce travail conséquent. La communication revêt une importance stratégique pour l'établissement.

M. Froissard demande quel est le budget alloué à cette action de communication.

La Présidente répond que cela est encore en discussion car tous les éléments ne sont pas cadrés pour cette campagne.

M. Tsala Effa précise que des arbitrages seront forcément à faire.

M. Froissard demande alors le budget consacré à la création de la marque Université de Limoges.

M. Tsala Effa répond qu'il s'élève à 40 000€, suite à un appel d'offre national.

Quid du retour sur investissement pour M. Froissard ?

M. Tsala Effa affirme que le fait d'harmoniser la stratégie de communication de l'Université est déjà, en soi, un retour sur investissement, mais une stratégie de communication ne peut se quantifier.

M. Jolys précise qu'actuellement, l'Université dépense pour sa communication au sens large. La démarche est de rendre cette dépense efficace en l'harmonisant au niveau de l'établissement. L'objectif final est d'améliorer la visibilité de l'action de communication.

La Présidente rappelle que le but est de démontrer à l'ensemble des composantes que l'Université de Limoges est porteuse d'un message commun et doit afficher un sentiment d'appartenance collective. Certaines initiatives actuelles vont à l'encontre de cette idée.

ଷଷଷଷଷ

V. Nouvelle structuration du SUAPS et projets d'avenir.

M. Bonnotte précise que ce point à l'ordre du jour est une présentation des réponses et des mises en œuvre d'actions suite au rapport d'audit rendu l'année dernière. Sur chacune des 3 réserves émises par l'audit, les services du SUAPS ont pu y apporter des réponses. M. Bonnotte présente ensuite M. Martin, nouvellement élu Directeur du SUAPS, à qui il cède la parole.

M. Martin effectue une présentation dont le diaporama est joint en annexe à ce compte rendu.

La Présidente souligne le travail de M. Martin dans un laps de temps extrêmement réduit.

Mme Legros, qui est membre de la commission d'audit de l'Université, se réjouit de voir que l'ensemble des points mis en lumière par cette dernière ont été pris en compte.

Mme Bellido insiste sur la relation SUAPS/STAPS et fait remarquer que le département STAPS est actuellement en difficulté.

M. Martin se dit conscient de ce problème. Des efforts seront faits en ce sens.

M. Forestier demande s'il est opportun d'augmenter les tarifs du SUAPS. Pour lui, cette hausse doit être justifiée.

M. Bonnotte signale que les tarifs du Pass SUAPS n'ont pas évolué depuis 3 ans. Ces 12 euros pour l'année sont destinés à permettre au SUAPS de dégager des ressources pour son fonctionnement. A cette échelle, la participation des étudiants à ce Pass est symbolique.

M. Martin souligne que la majeure partie des universités propose des tarifs plus élevés que ceux de l'Université de Limoges. Tout en sachant que la maintenance des infrastructures représente un montant conséquent.

M. Forestier ajoute que l'important est de mobiliser d'avantage d'étudiants dans ce système-là, et cela dépasse le cadre budgétaire.

M. Martin précise que pour 12 euros, un étudiant peut pratiquer 30 activités différentes. L'ensemble des installations sportives sera présenté aux primo entrants lors de la journée d'accueil.

M. Bonnotte affirme que dès la rentrée prochaine, un nouveau dispositif se substituera au Pass SUAPS et à la licence FFSU, avec un coût moindre à la clef. Il souhaite enfin remercier Mme Caperan et M. Périgaud pour l'accompagnement des services du SUAPS lors de ces récentes opérations.

Mise au vote des tarifs et des droits d'accès du Pass SUAPS : approuvés à l'unanimité.
Mise au vote des tarifs locatifs divers du SUAPS : approuvés à l'unanimité.

ന്ന്ന്ന്ന്

VII. Point sur la politique culturelle de l'Université.

Mme Cogné, responsable du service culturel, présente le diaporama joint ici en annexe.

M. Tsala Effa demande quel est le lien avec la Licence des Métiers Culturels. De plus, il se réjouit de telles initiatives dans ce secteur culturel, mais trouve la programmation sensiblement élitiste et ne privilégiant pas assez la créativité étudiante.

Mme Cogné précise que les étudiants sont bien entendu les acteurs de la politique culturelle de l'Université, notamment à travers divers ateliers, mais l'Université doit également répondre à la demande de ses partenaires.

M. Bonnotte, VP en charge de la politique culturelle, affirme que la Licence « Métiers de la Culture », est associée aux 2 conventions passées avec l'Opéra de Limoges et avec la DRAC Limousin. Ces 2 conventions devant être approuvées par ce même Conseil d'Administration.

A propos de cette convention, M. Mercier, Directeur Général de l'Opéra Théâtre de Limoges, explique que les relations entre l'Université et ce dernier se formalisent concrètement avec cette convention. Plusieurs objectifs sont importants :

- Une politique tarifaire à destination des étudiants
- Un échange de savoirs entre les 2 entités, avec différents contacts avec les équipes de chercheurs concernées par exemple
- Une journée avec un concert qui symbolise cet accord.

Dans le même temps, M. Mercier remercie Mme Cogné, ainsi que Messieurs Bonnotte et Jolys pour leur concours.

Mme Girodon, représentante de la DRAC du Limousin, précise que la convention que cette structure a signée avec l'Université de Limoges actualise un partenariat de longue date. Les 2 Licences proposées sont complémentaires du service culturel de l'Université. Elle remercie également l'ensemble des services de l'Université.

M. Forestier demande le nombre d'étudiants qui ont souscrit au PASS Culture.

Mme Cogné répond que 145 personnes, étudiants et personnels confondus, y ont souscrit.

M. Mariaux revient sur l'exposition relative à la radioactivité proposée par l'Université et demande si cette dernière ne devrait pas plutôt programmer une exposition qui tranche avec celle-ci afin de ne pas être parti pris.

M. Bonnotte affirme qu'il sera clairement affiché que l'Université ne prend pas parti dans le sujet traité par cette exposition.

A la question de M. Liébert, Mme Cogné précise que des statistiques sur l'activité culturelle de l'établissement seront très prochainement disponibles.

Mise au vote des 2 conventions passées avec l'Opéra Théâtre de Limoges et avec la DRAC du Limousin : approuvées à l'unanimité.

Mise au vote des tarifs des encarts publicitaires du guide culturel de l'Université : approuvés à l'unanimité.

ঝঝঝঝঝ

VIII. Vote des MCC 2013/2014.

La Présidente précise qu'une première vague de modalités de contrôle des connaissances doit être validée par le Conseil d'Administration, après avoir reçu un avis favorable du CEVU.

Mises au vote, les MCC présentées sont approuvées à l'unanimité.

ঝঝঝঝঝ

IX. Vote des tarifs de formation 2013/2014.

Les tarifs de formation pour l'année 2013/2014, après avoir été validés en CEVU, sont soumis à l'approbation des membres du Conseil d'Administration.
Seul le cas du tarif de formation continue pour kinésithérapie, au titre de l'ILFOMER, est proposé modifié pour prendre en compte une certaine harmonisation avec la Croix Rouge.

Mis au vote, ces tarifs sont approuvés à l'unanimité.

ঌঌঌঌঌ

X. Questions diverses.

1. DCI.

- Accord de coopération avec l'Universidad Nacional de San Luis signé à l'initiative de la FST (laboratoire SPCTS, Madame Hélène Ageorges) pour 5 ans
- Accord de coopération avec l'Université de Caroline du Nord à Charlotte, signé à l'initiative de la FLSH (Monsieur Guy Clermont) pour 5 ans.
- Accord avec l'Université fédérale de Rio de Janeiro, signé à l'initiative de la faculté de médecine (INSERM UMR 1094, Monsieur Clément et Madame Annie Druet-Cabanac)
- Accord avec l'Université de Modène et de Reggio d'Emilie, signé à l'initiative de la FLSH (Madame Bal-Serin) pour 3 ans
- Convention de partenariat avec Texas Tech University, signée à l'initiative de la FLSH (Monsieur Guy Clermont) jusqu'au 31 janvier 2017.

2. CEVU.

Présentation de l'offre de formation 2013-2014 de l'ESPE
Mme Legros fait remarquer une partie manquante du Master PE dans ce dossier.

Habilitation des DU et DIU

Composante	Nom	Observations
UFR MEDECINE	DIU SANTE AU TRAVAIL - INFIRMIER	Création
UFR MEDECINE	DIU PRATIQUES MEDICALES EN SANTE TRAVAIL POUR LA FORMATION DES COLLABORATEURS MEDECINS	Création
UFR MEDECINE	DIU MEDECINE INTERNE DE LA FEMME ENCEINTE	Création

UFR MEDECINE	DIU TECHNIQUES ULTRASONIQUES EN ANESTHESIE REANIMATION	Modifications de la maquette des enseignements avec un tronc commun obligatoire, un seul module principal obligatoire et trois modules complémentaires obligatoires
UFR PHARMACIE	DIU CONSEIL EN PHYTOTHERAPIE ET AROMATHERAPIE	Modifications : ouverture alternativement d'une année à Limoges et d'une année à Toulouse.

Calendrier des masters et doctorants

Formation	Date limite d'inscription	Observations
DUT, Licence, Master	15 octobre	Au-delà de cette date, les étudiants devront transmettre à la Direction des Etudes une demande d'autorisation d'inscription tardive pour avis de la Présidente après avoir obtenu l'avis du Directeur de l'UFR
Master 2		Des soutenances de mémoire pourront avoir lieu jusqu'au 31 octobre. Au-delà, les étudiants devront se réinscrire
Doctorat : 1ère inscription	30 novembre	
Doctorat : réinscription	31 octobre	
Doctorat : soutenance de thèse		La non réinscription administrative est accordée aux doctorants soutenant leur thèse, à titre exceptionnel, jusqu'au 31 décembre de l'année civile

Service civique : présentation des missions retenues

17 missions sélectionnées :

- Culture et Loisirs :
  1) 1 Assistant de médiation scientifique autour de la valorisation du patrimoine scientifique et culturel de l'Université.

Service concerné : Mission Patrimoine Scientifique

2) 2 Animateurs d'activités d'intégration pour les étudiants étrangers
Service Concerné : Pôle International

3) 1 assistant « Sensibilisation et accompagnement au développement des activités culturelles de l'Université de Limoges »
Service Concerné : Service culturel

- Développement international et action humanitaire :
1) 1 Animateur autour de la Promotion de la mobilité internationale à la FST
Composante concernée : FST – Cellule « International »

- Education pour tous
1) 1 Animateur (trice) « découverte de l'enseignement supérieur » et préparation du projet professionnel pour les jeunes issus de zones urbaines sensibles ou de zones rurales.
Service concerné : Carrefour des étudiants – Plate-forme Orientation

2) 1 Animateur « audiovisuel et production de programmes autour de l'égalité des chances dans le champ de la formation, de la professionnalisation et de l'insertion professionnelle » (diversité, handicap, parité, ...)
Service concerné : Carrefour des étudiants – CanalSUP

3) 4 accompagnateurs à la réussite scolaire : programme de soutien scolaire et d'aide méthodologique pour les lycéens des zones urbaines sensibles
Service concerné : Carrefour des étudiants – Plate-forme engagement

4) 1 Animateur « techniques audiovisuelles pour le projet Escapade », programme d'information et d'orientation à destination des lycéens de zone rurale de la région Limousin et des quartiers prioritaires de la ville de Limoges
Service concerné : Carrefour des étudiants – Plate-forme orientation

5) 1 Animateur pour susciter des vocations scientifiques auprès de jeunes issus de milieux défavorisés
Composante concernée : ENSIL

- Environnement
1) 1 Animateur « accueil publics scolaires et périscolaires à la FST » / Création d'un « parcours Biodiversité » sur le campus de La Borie
Composante concernée : FST

2) 1 Accompagnateur « mise en place d'une action de sensibilisation sur le développement durable de l'Université de Limoges »
Service concerné : service communication. Lieu d'exercice ENSIL/Services centraux

- Mémoire et citoyenneté
1) 2 animateurs « plate-forme engagement » : événementiel et découverte du tissu associatif régional
Service concerné : Carrefour des étudiants – Plate-forme engagement

Accueil des nouveaux étudiants

Dans le cadre de la politique d'amélioration continue engagée par l'équipe de direction et particulièrement dans le cadre du processus « Accueil de l'Etudiant », l'Université a entamé une réflexion sur les réunions de pré-rentrée et le dispositif de rentrée.
Le but est d'améliorer les prestations rendues aux étudiants, leur satisfaction et créer un sentiment d'appartenance. Quatre réunions de travail ont eu lieu et ont permis de rendre un diagnostic et de dégager des pistes d'amélioration.
Quatre temps forts sont définis pour la rentrée 2013/2014:

- Réunions de pré-rentrée :
  - Distinguer les informations qui relèvent de la pédagogie de celles qui relèvent de la vie étudiante.
  - Garder une présentation globale durant laquelle l'Université délivrerait un message d'accueil et de bienvenue à l'étudiant (avec un pot d'accueil et/ou une distribution de goodies). Les informations pédagogiques seraient ensuite délivrées lors des réunions de filières
  - Généraliser le tutorat d'accueil et/ou le parrainage dans toutes les composantes avec des tuteurs qui seraient formés pour présenter tous les services étudiants.
- Village universitaire : faire un « village universitaire » itinérant avec un stand par service (SUAPS, SUMPPS, service culturel, CROUS, CDE, handicap) et une animation. Le « village » serait présent le matin et entre midi et 14h dans les composantes, en tournant chaque jour de la semaine (voire sur deux semaines pour pouvoir englober les sites délocalisés). L'opération débuterait le 9 septembre.
- Concert : un concert ouvert à tous les étudiants avec un bref discours de bienvenue de la Présidente de l'Université le 8 octobre à John Lennon.
- Fête du sport : renforcer l'attractivité de la fête du sport du 10 octobre avec pique-nique ouvert à tous les étudiants, en en faisant une véritable journée d'intégration (et non une journée « banalisée »), avec mise à disposition de bus pour les sites délocalisés.

Questions diverses du CEVU :

Convention entre l'Université de Limoges et l'Institut Régional des formations sanitaires et sociales de la Croix Rouge : relative à la sélection par l'Université de Limoges des étudiants susceptibles d'intégrer les écoles préparant au diplôme de masseur-kinésithérapeute. Cette convention organise la sélection des étudiants qui intègreront l'école de masseur-kinésithérapeute de la Croix Rouge (48 étudiants) ou l'ILFOMER (20 étudiants) à l'issue de la première année commune aux études de santé ou à l'issue des licences première année STAPS ou Sciences du Vivant. Les étudiants qui intégreront la Croix-Rouge à la rentrée 2013 sont sélectionnés cette année par l'Université.

Convention de partenariat entre la Faculté des Sciences et Techniques et l'Ecole Forestière de Meymac concernant la licence professionnelle Aménagement du Paysage. Cette convention règle la mise à disposition de locaux, de matériels et le fonctionnement général de cette licence professionnelle au sein de l'établissement de Meymac.

3. Financier.

- Convention constitutive d'un groupement de commandes dans le cadre de la carte multi services PRES LPC : il est créé un groupement de commandes en vue de la sélection de prestataires pour la continuité de la « Carte Numérique Multiservices ». Les bénéficiaires sont l'Université de Poitiers, l'Université de La Rochelle, l'Université de Limoges, l'ISAE-

ENSMA, l'ENSCI, le CROUS de Poitiers et le CROUS de Limoges, signataires de la présente convention.
- Tarifs concernant la location d'amphi et de salles de TD à l'IUT.
- Tarifs des actions de formation continue proposées par l'Université sur le site de Bois PE d'Egletons.

4. Autres Questions Diverses.

- Avenant aux statuts de la Fondation Partenariale : cet avenant modifie les articles 1 et 15 des statuts de la Fondation partenariale pour prendre en compte l'entrée de deux nouveaux membres : la Caisse d'Epargne et de Prévoyance d'Auvergne et du Limousin (CEPAL) et la Fondation Varenne.
- Statuts du service commun GENOLIM et de l'Institut GEIST: soumis et modifiés en Commission des Statuts et Règlements, soumis au Conseil de Gestion, puis validés par le CS.
- Arrêté portant création du CHSCT de l'Université.
- M. Forestier fait remarquer que le CA doit se prononcer sur la nomination de Mme Blanquet en tant que Directrice de GEIST.

L'ensemble de ces Questions Diverses est adopté à l'unanimité (1 abstention sur les statuts de la Fondation Partenariale).

ଊଊଊଊଊ

La séance est levée à 18h00.

La Présidente de l'Université

Hélène PAULIAT



_4/06/2013

Université de Limoges

Comité de pilotage

_La mission

Stratégie UL

> Attractivité, rayonnement

Plateforme de marque

> Positionnement

Marque caution, partagée entre l'UL et ses composantes

> Code de marque



_Problème posé

Au delà de certaines spécificités, l'UL peut être lue comme **une université « comme beaucoup d'autres ».**

Dans un univers concurrentiel, la communication doit promouvoir **une image originale, spécifique et attractive (promesse)**, non seulement en exploitant ses points spécifiques mais aussi en éclairant son portrait de façon particulière, vecteur de son positionnement.

Elle cherchera également à **combattre les idées reçues** (qualité moindre université vs écoles, absence de liens avec l'entreprise, retard province vs Paris, isolement territoire enclavé...)

_Un concept : université-ressources



_Point de départ

Partant du travail mené en amont (étude Campus et travaux du groupe d'experts)...

Une université ressources

Pluridisciplinarité, excellence, diversité et complémentarité

= au bénéfice (épanouissement, réussite) **de chacun** (dimension individuelle, personnalisée)... **et de tous** (progrès partagé),

grâce au large spectre de **solutions/publics concernés** (dimension collective)



_Enjeux

Le concept **université-ressources**

= qui existe par et pour ses publics , « orienté clients »

vs « autocentré » appelle, en communication, à :

> identifier les familles de publics concernés et les segmenter, de façon à **ajuster les arguments** pour illustrer ce que sont ces ressources (attendues ou volontairement promues) par segment de public,

> **mettre en scène ces propositions** (et leurs preuves) en termes de bénéfice-client, de façon à **faire sens** auprès de chacun des publics



_Enjeux

> valoriser la posture relationnelle, cultiver la **qualité du li**en (accompagnement, conseil, vente...) par lequel transitent les ressources au sein de chaque « couple » interlocuteur UL / public

> chercher à dé**velopper le « faire ensemble »** : communication descendante, ascendante, transversale... participative et coproduite, avec autant que possible une logique de partenaire (gagnant / gagnant), de communauté d’intérêts, d’entraide et d’enrichissement **réciproque**



_Contenu du concept « ressources »

À l’interne : des enjeux de compréhension, adhésion, valeurs partagées, mobilisation, fierté d’appartenance …



_Contenu du concept « ressources »

- pour les étudiants de l’UL, dont étudiants étrangers et en provenance d’autres régions, en L / M / D

- pour les adultes en reprise d’études, reconversion, formation continue

- pour les enseignants et chercheurs, de toutes composantes et tous sites

- pour l'ensemble des personnels supports (BIATSS)

- pour les diplômés et leurs associations

- ...



En externe ,

- auprès des « cibles directes » à prospecter : des enjeux de connaissance, représentation, intérêt porté, confiance, …

- auprès de l’environnement politique, économique, scientifique, culturel : des enjeux d’opinion, reconnaissance, coopération, …



_Contenu du concept « ressources »

- **pour les lycéens des classes de première et de terminale de l'académie et de la zone d'attraction naturelle de l'UL**

- **pour les étudiants avec Licence, France entière et international, à recruter pour leur Master (priorité !!!)**

- **pour les parents de lycéens et d'étudiants**

- **pour les professeurs (second cycle et classes préparatoires), les conseillers d'orientation, les chefs d'établissement du secondaire**



_Contenu du concept « ressources »

- pour les milieux économiques

. les entreprises régionales, les groupes nationaux et internationaux (direction générale, DRH...) et leurs salariés (cf formation continue)

. clusters, pôles de compétitivité, interprofessions...
. cabinets de recrutement
. clubs de dirigeants (Medef, Cgpme, Cercle des DRH...)

- pour les porteurs de projets : spécial créateurs / jeunes entrepreneurs (étudiants ou non... ex : essaimage)



_Contenu du concept « ressources »

- pour les autorités de tutelle, les pouvoirs publics, à tous niveaux : État, élus des collectivités locales, CRCI...

- pour la communauté académique, les centres de recherche, en France et à l'international

- pour le grand public en général

- pour les journalistes (régionaux et nationaux), blogueurs...

.



_La plateforme de marque



_Vision

le regard prospectif de la marque sur l'avenir des métiers, publics, marchés... sur lesquels elle est présente ou choisira de l'être demain

Dans la société de demain, l'aspiration sociétale au bien-être se traduira par de nouvelles façons de « réussir sa vie » :

avec un développement plus raisonné, individuel et collectif, personnel et professionnel, en harmonie avec son environnement (territoire, développement durable…),

et dans lequel l'économie de la connaissance jouera un rôle central.



_Mission

la raison d'être, le rôle qu'entend jouer la marque dans cette évolution

En tant qu'université à part entière,

l'Université de Limoges doit contribuer au développement (culturel, économique et social) de la société comme à l'aménagement et au rayonnement du territoire,

en ouvrant l'ensemble de ses ressources (formation et recherche, pluridisciplinaires, …) à toutes les parties prenantes (internes comme externes)

et en renforçant les liens entre tous au sein d'une communauté d'innovation et de progrès.



_Ambition

la traduction concrète de la mission, en termes de résultats attendus

Être reconnue comme un « pôle de ressources » performant en matière de formation et de recherche (pluridisciplinaires).

Attirer davantage d'étudiants nationaux et internationaux notamment en Master

Multiplier les échanges partenariaux, publics et privés, de façon équilibrée (réciprocité), créateurs de valeur ajoutée et d'ouverture au monde.



_Personnalité

les traits de caractère définissant la marque, son état d'esprit et sa façon d'être

Humaine
par son accessibilité à tous et ses qualités relationnelles, son attachement au mieux-être partagé

Puissante
par son excellence scientifique, l'exhaustivité de son offre et la qualité de ses partenariats

Pluridisciplinaire
par la richesse, la diversité, la complémentarité de ses activités de formation et de recherche



_Valeurs

les principes fondamentaux guidant les actions de la marque, dictant son comportement, ses engagements

ENGAGEMENT, implication, initiative, dynamisme, responsabilité...

EXIGENCE, excellence, rigueur, sens de l'effort...

INNOVATION, progrès, créativité, changement, audace...

AGILITÉ, réactivité, souplesse, adaptabilité, compétitivité...

PARTAGE, coopération, mutualisation, solidarité, sens du collectif...

OUVERTURE, égalité des chances, tolérance, inter-culturalité...

ANCRAGE TERRITORIAL, proximité, citoyenneté, service public...



_Positionnement

la place que la marque souhaite occuper dans l'esprit de ses publics, qui la différenciera positivement de façon durable vis-à-vis de ses concurrents

L'université de Limoges est :

un important pôle de ressources,

« engagé » auprès des étudiants, personnels, partenaires publics et acteurs économiques… de la région et d'ailleurs,

dans une dynamique collective (partagée) d'innovation scientifique et humaniste, et de réussite professionnelle.



_Le code de marque



Quelle est notre vision du code de marque ?

Pour nous, le « code de marque » est l'expression d'une stratégie et d'un positionnement.

Le code de marque définit et codifie l'ensemble des signes graphiques, sémantiques, iconographiques… qui exprime la personnalité et valorise l'attractivité du territoire, utilisable par l'ensemble des acteurs publics et privés qui souhaitent le promouvoir.

À l'inverse d'une charte graphique qui "fige" la marque de façon contraignante pour les différents acteurs d'un territoire, le code de marque s'apparente davantage à une « boîte à outils », ouverte et adaptable en fonction du contexte dans lequel s'exprime la marque et des acteurs qui l'utilisent. Le code de marque présente néanmoins des règles d'utilisation à suivre, pour assurer la cohérence de la communication mutualisée et pour fixer un cadre général afin de garder la force de la marque partagée.

Il permet ainsi aux acteurs de se fédérer autour de signes identitaires communs, voire d'une expression de marque partagée facilitant la mise en œuvre d'une stratégie de communication cohérente et porteuse de sens, sans mettre en péril leur propre identité.

De quoi sera composé votre code de marque ?

UNE SYNTHESE DE LA STRATEGIE

Le code de marque reprend dans une première partie les objectifs stratégiques et la plateforme de marque partagée, les valeurs, la vision et l'ambition de l'université, son positionnement, sa promesse.

LES SIGNES IDENTITAIRES

Le code de marque regroupe l'ensemble des expressions identitaires attachées à la marque et leurs règles d'utilisation.

- Dénomination de la marque
- Icotype (signe « marqueur » identitaire)
- Logotype, associant nom et icotype
- Signature
- Note sur l'architecture de marque (marques mère, marques filles)
- Principes d'articulation graphique avec les marques filles

./..



LES UNIVERS DE LA MARQUE

- Univers sémantique : expressions clés, exemples d’encodage pour retranscrire le positionnement et les valeurs.
- Univers iconographique : recommandations de style, cadrage, compositions, etc.
- Univers chromatique : palette de couleurs exprimant la marque
- Univers typographique : les polices principales et complémentaires, pour l’édition et le web.

LES APPLICATIONS

Cette partie du code de marque concrétise aux travers d’exemples la manière dont vit la marque « en situation » (édition, affiche, site Internet, signalétique, stand…) en démontrant ses déclinaisons possibles au bénéfice des différents partenaires.

Elle démontre la capacité d’articulation de la marque et de son univers d’expression avec les identités préexistantes de ces acteurs, et la façon d’encoder leur communication de façon plus ou moins « appuyée », en jouant de tout ou partie des signes identitaires proposés par le code.

Pourquoi y ajouter un guide de marque ?

Nous considérons que la marque partagée est un concept relativement récent et que de ce fait, il nécessite un effort pédagogique tout particulier. Livrer un code de marque intégral (pouvant approcher une centaine de pages) à un acteur afin de lui permettre de s’approprier la marque ne nous semble pas constituer la meilleure solution à son bon déploiement.

C’est pourquoi nous proposons, à partir du code de marque, de créer un « guide opérationnel de la marque », outil pédagogique d’une trentaine de pages, à destination des partenaires, spécifiquement rédigé avec une pensée opérationnelle, de manière à être utilisable facilement et rapidement.

Présenté de manière très ouverte, ce « mode d’emploi de la marque » rappellera brièvement les objectifs et le principe de la démarche, répondra aux questions-clés que peut se poser un futur utilisateur, guidera chacun dans cette appropriation et déroulera, à l’appui d’exemples d’application, la diversité des utilisations possibles du code de marque.




MADRID
about you


be Berlin


be open
be free
be berlin


I ♥ NY


I ♥ NY
ANC


M M
A P


C OPEN HAGEN
Open for You


C OPEN HAGEN
Open for creativity


C OPEN HAGEN
Open for Happiness


M M
A P

Un exemple : Bretagne

BRETAGNE BE

LE CODE DE MARQUE



Code de marque Bretagne

- Une marque de territoire pour la Bretagne
- Les valeurs et le positionnement
- Le logotype
- Les 7 signes d’expression
- La gamme de couleurs
- Le vocabulaire de la marque



La marque porte le nom du territoire régional dont la notoriété est exceptionnelle. Avec le Noir & Blanc, duo emblématique et les 3 bandes qui composent les «E» du mot “Bretagne”, le logotype offre une référence immédiate au gwenn-ha-du, le drapeau breton, emblème rassembleur, impactant, différenciant et très identifié à la Bretagne.
Par son élégance et sa force graphique, le Noir & Blanc répond à l’un des objectifs essentiels de la marque : moderniser l’image de la Bretagne.

Le caractère TheMix, sobre et épuré, compose le mot Bretagne.
Avec élégance et simplicité, son dessin assure force et stabilité à l’ensemble.

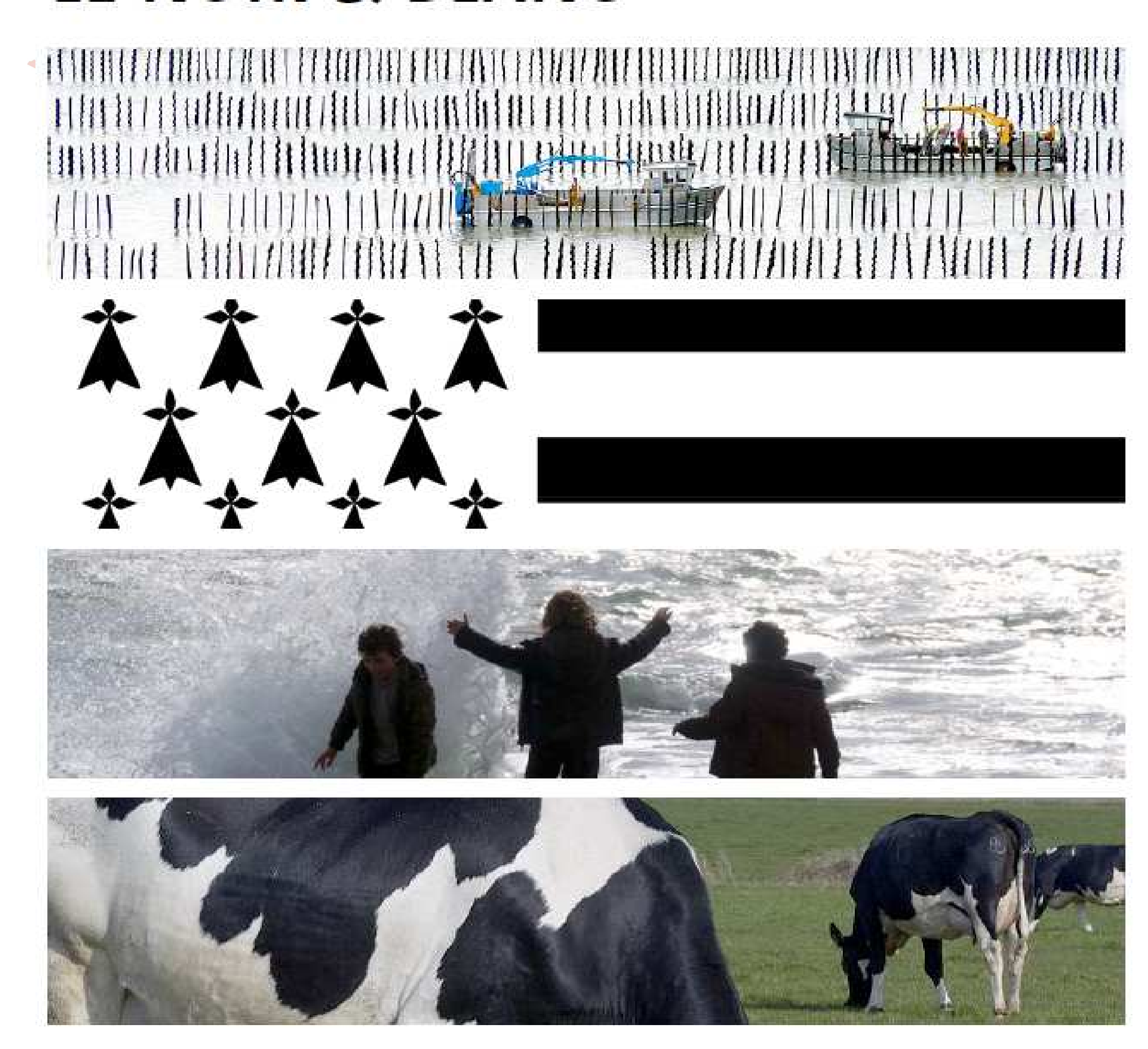
Le marqueur circulaire placé en exposant du mot Bretagne opère comme un «trademark» ou «copyright» et souligne la puissance et la spécificité du territoire.
Composé du B de «Bretagne» et des 3 bandes, référence au gwenn-ha-du, il fonctionne comme un concentré, un condensé de Bretagne et est l’expression créative du positionnement de la marque.

BRETAGNE

Pour conserver son identification au territoire, le logotype de la marque s’écrit en Noir ou Blanc exclusivement.
Le dessin de la marque est immuable. Aucune modification ou déformation du logotype n’est autorisée.
Il doit être utilisé selon les principes de construction et d’application présentés dans les pages suivantes.

Le dessin des «E» est simplifié ne laissant apparaître que les bandes horizontales.
Ce motif rayé suscite une référence immédiate au drapeau breton, le gwenn-ha-du, signe emblématique du territoire et véritable symbole vivant.
Cette référence exprime la fierté d’appartenance à un territoire qui a toujours fait le lien entre ancrage et ouverture. Une ouverture symbolisée par le «E» final de la marque.

LE NOIR & BLANC



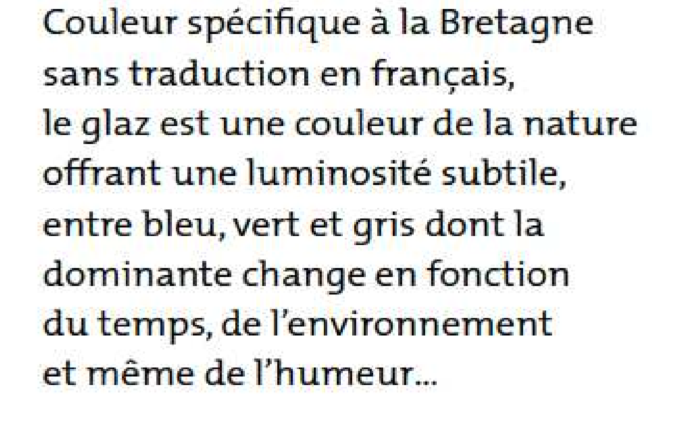
R : 0
V : 0
B : 0

C : 40
M : 30
J : 0
N : 100

LE GLAZ







Couleur spécifique à la Bretagne
sans traduction en français,
le glaz est une couleur de la nature
offrant une luminosité subtile,
entre bleu, vert et gris dont la
dominante change en fonction
du temps, de l'environnement
et même de l'humeur...







LA GAMME DE COULEURS

\+ LE NOIR
ET LE BLANC

RVB : 255 - 214 - 12 CMJN : 0 - 15 - 91 - 0	RVB : 232 - 86 - 18 CMJN : 0 - 78 - 100 - 0	RVB : 147 - 22 - 28 CMJN : 30 - 100 - 100 - 25	RVB : 156 - 42 - 100 CMJN : 45 - 95 - 35 - 0	RVB : 0 - 84 - 160 CMJN : 100 - 68 - 0 - 0	RVB : 0 - 93 - 102 CMJN : 90 - 30 - 40 - 40	RVB : 0 - 93 - 49 CMJN : 100 - 10 - 90 - 45	RVB : 100 - 93 - 86 CMJN : 55 - 50 - 52 - 35	RVB : 0 - 0 - 0 CMJN : 40 - 30 - 0 - 100
RVB : 255 - 237 - 0 CMJN : 0 - 0 - 100 - 0	RVB : 240 - 138 - 0 CMJN : 0 - 65 - 100 - 0	RVB : 289 - 15 - 30 CMJN : 20 - 100 - 100 - 5	RVB : 133 - 37 - 69 CMJN : 0 - 100 - 25 - 0	RVB : 80 - 92 - 162 CMJN : 77 - 67 - 0 - 0	RVB : 76 - 138 - 116 CMJN : 68 - 17 - 52 - 20	RVB : 90 - 166 - 39 CMJN : 70 - 5 - 100 - 0	RVB : 151 - 149 - 142 CMJN : 48 - 39 - 41 - 0	
RVB : 255 - 240 - 86 CMJN : 3 - 5 - 75 - 0	RVB : 246 - 169 - 39 CMJN : 0 - 50 - 89 - 0	RVB : 228 - 33 - 39 CMJN : 0 - 95 - 90 - 0	RVB : 205 - 100 - 143 CMJN : 18 - 72 - 15 - 0	RVB : 63 - 133 - 193 CMJN : 75 - 40 - 0 - 0	RVB : 136 - 177 - 161 CMJN : 45 - 5 - 33 - 16	RVB : 150 - 192 - 58 CMJN : 50 - 0 - 90 - 0	RVB : 181 - 173 - 161 CMJN : 35 - 30 - 35 - 0	
RVB : 255 - 245 - 144 CMJN : 0 - 0 - 50 - 0	RVB : 252 - 199 - 82 CMJN : 0 - 25 - 75 - 0	RVB : 235 - 108 - 89 CMJN : 0 - 70 - 60 - 0	RVB : 224 - 170 - 196 CMJN : 11 - 42 - 5 - 0	RVB : 137 - 181 - 221 CMJN : 50 - 20 - 0 - 0	RVB : 159 - 198 - 206 CMJN : 39 - 5 - 13 - 8	RVB : 200 - 210 - 0 CMJN : 30 - 0 - 100 - 0	RVB : 217 - 207 - 203 CMJN : 5 - 10 - 10 - 15	

BRETAGNE

LA BRETAGNE
CORPS&ÂME
Collection Séjours 2011

CÔTES D'ARMOR
FINISTÈRE
HAUTE-BRETAGNE
ILLE-ET-VILAINE
MORBIHAN

Pêche à pied à marée basse, sortie en mer sur un voilier, balade vivifiante sur le sentier des douaniers, baignade au pied de la cité corsaire… Cet été, exprimez votre côté Bretagne et choisissez votre style de vacances parmi une collection de séjours côté mer ou côté terre.

RÉSERVEZ ET GAGNEZ VOS VACANCES
SUR WWW.MA-BRETAGNE.FR

BRETAGNE

LA BRETAGNE
CORPS&ÂME
Pointe du Raz - Randonnée

CÔTES D'ARMOR
FINISTÈRE

BRETAGNE

LA BRETAGNE
CORPS&ÂME
Saint-Malo - Cité corsaire

CÔTES D'ARMOR
FINISTÈRE
HAUTE-BRETAGNE
ILLE-ET-VILAINE
MORBIHAN

BRETAGNE

LA BRETAGNE
CORPS&ÂME

BRETAGNE

LA BRETAGNE
CORPS&ÂME
Golfe du Morbihan - Voile

CÔTES D'ARMOR
FINISTÈRE
HAUTE-BRETAGNE
ILLE-ET-VILAINE
MORBIHAN

EXPRIMEZ VOTRE CÔTÉ BRETAGNE
ET GAGNEZ VOS VACANCES
SUR WWW.MA-BRETAGNE.FR



HAUTE BRETAGNE

Site officiel du Tourisme en Haute-Bretagne Ille-et-Vilaine

BRETAGNissiME

Recherche

La Bretagne Autrement | Réservez votre séjour | Découvertes | Plaisirs gourmands | Agenda | Nos brochures

Découvrez la Haute Bretagne en vidéo

1:47 / 4:11

LAISSEZ-VOUS INSPIRER...

Sportive | Insolite | Romantique | Familiale | Tendances



ESPACE PROS | ESPACE PRESSE | ESPACE GROUPES | FINISTÈRE AFFAIRES | FINISTÈRE ACCESSIBLE | MON PANIER | CARNET DE VOYAGES

Recherche

BRETAGNE

MA BRETAGNE commence en FINISTÈRE

Quimper

COUP DE CŒUR

Découvrez | Préparez | Réservez | Idées séjours | Agenda

Recherchez / Réservez

Hébergements vacances

Loisirs/Visites

Idées week-ends

Idées séjours

Prochainement en finistère

» Tout l'agenda

Château de Kerjean

Noël des créateurs - Saint-Vougay
du 24 Novembre 2012 au 25 Novembre 2012

Domaine de Trévarez

DU 24 NOVEMBRE AU 6 JANVIER 2013

Noël à Trévarez - Saint-Goazec
du 24 Novembre 2012 au 6 Janvier 2013

Les Passeurs de Lumière

Festival Les passeurs de lumière - Bannalec
du 30 Novembre 2012 au 2 Décembre 2012



LORIENT AGGLOMERATION



Autre exemple : Alsace

- Le socle de la marque Alsace est constitué de 3 signes emblématiques :

- Le symbole « A cœur »
- La marque de territoire
- Le concept



→ Le "A cœur"





Alsace



imaginalsace





"une économie diversifiée, caractérisée par le dynamisme, le culte de l'excellence, des performances remarquables"







"une Alsace ouverte au monde, cosmopolite, associée à une université d'excellence au rayonnement incontesté"



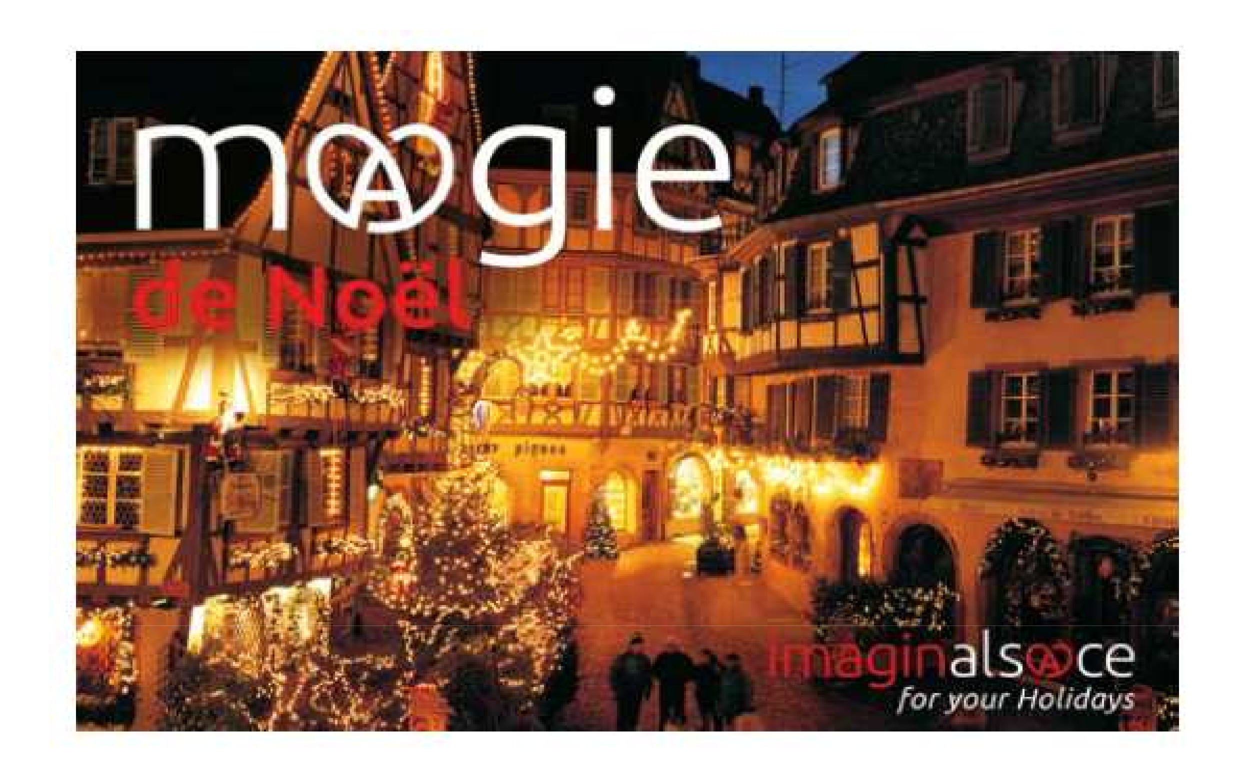




"une excellence particulière, au rayonnement national et international, autour de l'humain et de la santé"







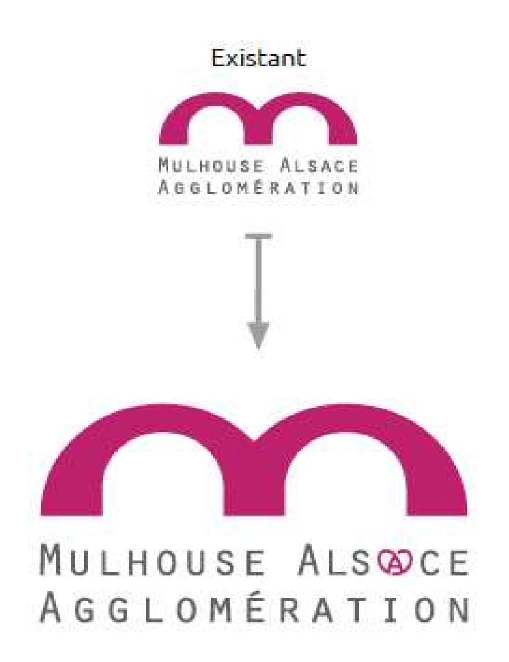
"une place particulièrement importante pour Noël, qui se fête très spécifiquement en Alsace et ses célèbres marchés de Noël"





Mulhouse Alsace agglomération

Exemples d'appropriation des codes dans un logo et un magazine





Existant



→ Le logo de Mulhouse Alsace Agglomération intégre le "A cœur" dans Alsace et adopte ainsi l'image de marque de l'Alsace.
Il ne perd ni sa personnalité ni son impact : la couleur du "A cœur" s'adaptant de façon judicieuse à sa couleur dominante.
La présence de la marque Alsace met en valeur le lien de l'agglomération avec les valeurs de la région.



VISUELS

Joie communicative. Ardeur intérieure. Abondance...
Exprimer par les visuels la puissance, la générosité, la saveur et le partage.







MOTS-CLES

- intensité
- spectaculaire
- émotions
- passion
- jovialité
- humour
- plaisirs
- goûts
- convivialité
- unique
- singulier
- beauté
- richesse
- contrastes
- authenticité
- arts

EXPRESSIONS CLÉS

- émotions intenses
- jouissance des sens autant que de l'esprit
- un bien-vivre aussi en ville
- une concentration de chefs d'œuvre dans les musées alsaciens
- La "grande île" de Strasbourg, Patrimoine mondial de l'UNESCO
- terre fertile aussi du point de vue créatif et artistique
- etc...

OXYMORES "à l'alsacienne"

- sérieuse fantaisie
- mosaïque cohérente
- cohérence complexe
- intensité et tranquillité
- foisonnement organisé
- force et subtilité
- etc...

CITATIONS CLÉS

- "Ne touchez pas aux choses d'Alsace" *(Louis XIV)*
- "D'est en ouest, en quelques dizaines de kilomètres, on va des bords du Rhin au sommet des Vosges en traversant trois régions très différentes" (*"Alsace, le guide", Editions Casterman)*
- "La forêt omniprésente tant dans la mentalité alsacienne que dans les paysages"
- "Entre Vosges et Rhin, s'alimenter est un art, se rassembler autour d'un repas, un bonheur suprême"
- "Ici, tout commence et se termine à une table bien garnie"
- "Les librairies vendent plus de livres au mètre carré que dans les autres régions" *(Laurence Winter : "Ciel ! Mon mari est muté en Alsace")*
- etc...

ARGUMENTAIRE IDENTITAIRE

- des recettes traditionnelles multiséculaires, voire millénaires pour certaines et une extrême créativité et diversité dans les réinterprétations des "grands classiques" à l'échelle locale et même familiale
- des saveurs et arômes affirmés : les épices, (notamment la cannelle), l'amer, l'arôme puissant du munster "reconnaissable entre tous"
- un paysage alsacien beau, puissant et singulier, cohérent et harmonieux, parfaitement identifiable et reconnaissable pour les visiteurs
- seule région à avoir inventé un mot, les fameux "Alsatiques", pour désigner la production colossale d'ouvrages sur la région, "qui exaltent nos traditions", donnant naissance à des départements thématiques et fonds spécialisés de conservation (y compris des bibliothèques privées)
- un "savoir-rire alsacien", un humour "made in Alsace" spécifique et cathartique, à la fois bon enfant et féroce, qui n'épargne rien ni personne, permettant de tout dédramatiser et désacraliser
- etc...



Autre exemple : ONLYLYON







En
Connexion au réseau Ambassadeurs
ONLYLYON
VISITER
LYON
VIVRE
À LYON
IMPLANTER
SON ACTIVITÉ À LYON
ÉTUDIER
À LYON
02
RECHERCHER...
Tapez votre mot clé
Ok
CREATIVELY
Devenez
AMBASSADEUR
Actualités
22 nov. POLLUTEC 2012 : VILLE DURABLE ET INTELLIGENTE AU ...
21 nov. L'OFFICE DE TOURISME RECONNU POUR SON EXCELLENCE !
20 nov. LA SCULPTURE ONLYLYON A EUREXPO !
19 nov. GRAND LYON MAGAZINE ON LINE !
TOUTES LES ACTUALITÉS
Moments forts
LES 7 DOIGTS DE LA MAIN - TRACES .01
LA FÊTE DES FEUILLES .02
UNISONI JOUE BACH ET HAENDEL .03
LE CHRD ROUVRE SES PORTES .04
TOUS LES MOMENTS FORTS
BUSINESS : POURQUOI CHOISIR LYON ?
DÉMARCHE ONLYLYON
ESPACE PRESSE ET MÉDIAS
DEVENIR AMBASSADEUR
Connexion au réseau
Votre email
Ok
Mot de passe oublié ? +
ONLY LYON
Like
You like this.
Contact
© ONLYLYON 2012 MENTIONS LÉGALES | CRÉDITS

•Les 13 membres fondateurs :

- ADERLY
- Aéroports de Lyon
- CCI de Lyon
- Chambre des Métiers et de l’Artisanat du Rhône
- CGPME du Rhône
- Cité Centre de Congrès de Lyon
- Communauté Urbaine de Lyon
- Département du Rhône
- Eurexpo Centre de Conventions et d’Exposition de Lyon
- Medef Lyon-Rhône
- Lyon Tourisme et Congrès
- PRES Université de Lyon
- Ville de Lyon



UNIVERSALLY

PERFECTLY

PROUDLY

LIVELY

SPECIALLY

NATURALLY

BRIGHTLY

ELEGANTLY

INGENIOUSLY

ONLYLYON

SUCCESSFULLY

OPENLY

LOVELY

EXCEPTIONALLY

FASHIONABLY

PERSONALLY

ELEGANTLY

CREATIVELY

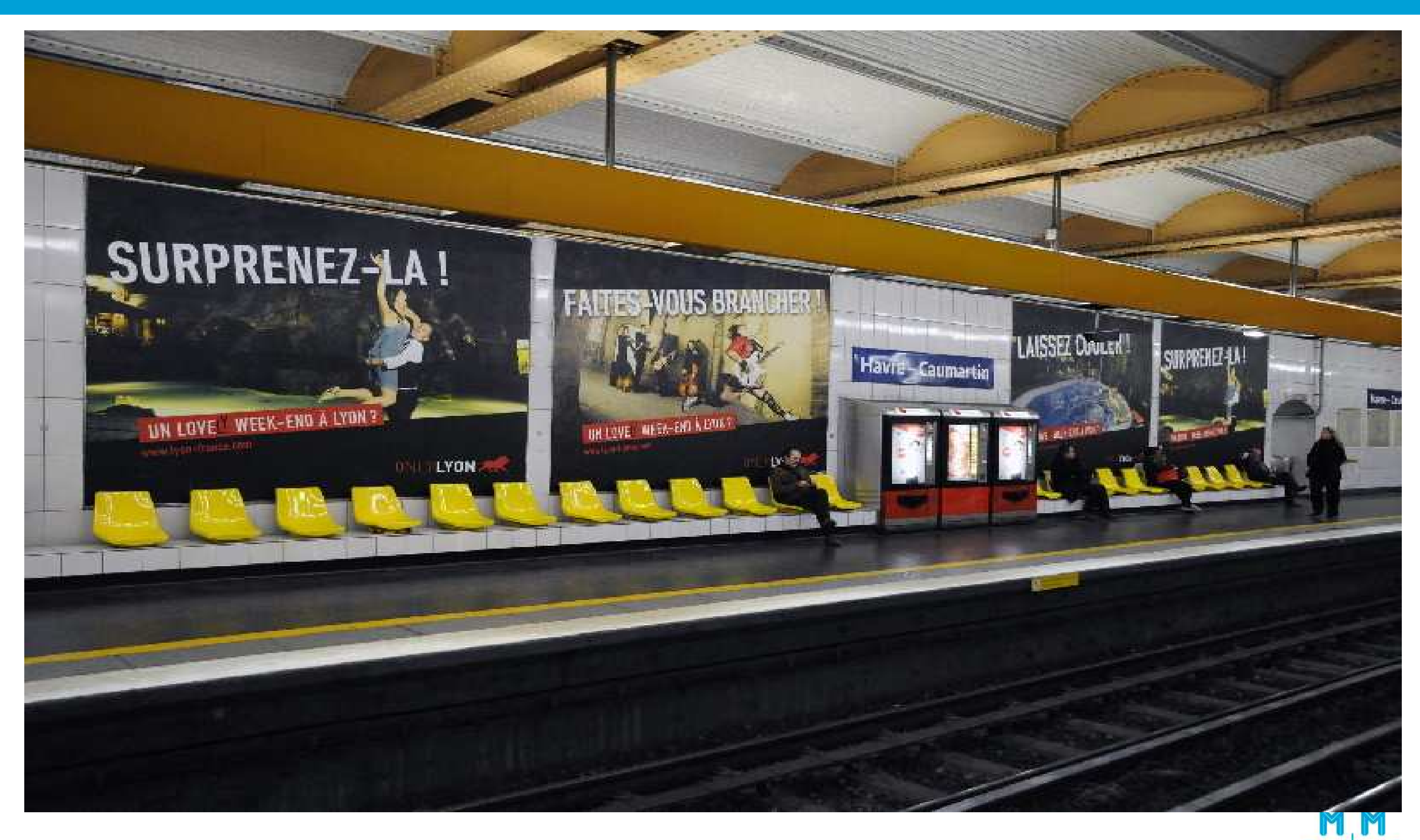
TASTEFULLY



FRIENDLY
ONLY
BRIGHTLY
LIVELY
TASTEFULLY
MUSICALLY
EXPONENTIALLY
UNIVERSALLY
ONLYLYON






SURPRENEZ-LA !
UN LOVE WEEK-END A LYON ?
ONLYLYON
FAITES-VOUS BRANCHER !
Havre Caumartin
SURPRENEZ-LA !

_ En images…















ANGELYN HSU:
I'M HALF FILIPINO & TAIWANESE.
I CAN'T LICK MY ELBOWS.
I'M AN UNDERCOVER GIMBA
(I HATE COOKING BUT LOVE EATING)
I PLAY THE PIANO.
ADVOCATED CONSUMER BEHAVIOR
WHAT IS COOL?
DOWNLOAD REPORTS
FREE!
SOCIAL MEDIA
MARKET RESEARCH
TREND ANALYSIS
WANT TO COLLABORATE?
STAY INFORMED
FOLLOW @instantgrass
FACEBOOK
FASHION
VIRAL MARKETING
CONSUMER INSIGHTS
BLOG
GET IN TOUCH
NEWS
ADVERTISING
BRANDS
YOUNG CONSUMERS GRASSES EARLY ADOPTERS
DJS, STUDENTS, THINKERS
DESIGNERS, BLOGGERS, WRITERS
FASHIONISTAS, BARMEN
DOWNLOAD REPORTS
THE NETWORKS
MALE DISCERNING & OPINIONATED PROSUMERS
THE BRANDS
THE CONSUMER COLLABORATION
DIALOGUE
HONEST OPINIONS
GREEN HOUSE SYSTEM
RESEARCH
INSIGHTS
WORD OF MOUTH
STICKY STORIES
NDP & INNOVATION
FORWARD THINKING CONSUMER
CONSUMER DRIVEN INNOVATION
IDEAS
ADVOCATES ADOPTERS AVAILABLES
CO-CREATE PRODUCTS
INSPIRE | GENERATE | EVALUATE
PROCESS
LISTEN & PARTICIPATE
NEW COLLAB! PRODUCTS?!?



_Recherche créative 1



_Concept de l’interaction, la réciprocité

L’interaction de l’université avec le monde professionnel (intervenants, stages, proximité, réponse aux besoins de formation, ...)

Une université qui interagit avec le monde extérieur, à l’inverse de l’image en vase clos, toujours en dialogue avec le territoire (proximité).

La complémentarité des cursus proposés, la transmission des savoirs et l’accompagnement en orientation active.

RESSOURCES
+
INTERACTIONS

Le monde de la recherche, avec un sens du collectif, de la communauté, de la coopération.

Les échanges nés de l’interculturalité des étudiants et du corps enseignant, la solidarité issue d’une volonté forte d’égalité des chances.

Le partage des ressources matérielles et immatérielles de l’université avec tous ses partenaires dans un esprit de co-construction et de communauté d’intérêt.



_Concept de l’interaction, la réciprocité : expressions

CROISONS NOS EXPÉRIENCES

RELIONS NOS PARCOURS

RÉUNISSONS NOS COMPÉTENCES

MUTUALISONS NOS RESSOURCES

CONNECTONS NOS RÉSEAUX

OUVRONS NOS HORIZONS

CONJUGUONS, PARTAGEONS…

…



_Recherche créative 2



_Concept de l’ouverture

L’ouverture de l’université au monde professionnel (intervenants, stages, proximité, réponse aux besoins de formation, ...)

L’ouverture dans l’orientation client, à l’opposé de l’image des universités autocentrées, en vase clos.

L’ouverture en termes de pluridisciplinarité, de richesse, de diversité et de complémentarité des cursus proposés.

L’ouverture sur le territoire, l’ouverture sur les autres universités, l’ouverture à l’international

RESSOURCES + OUVERTURE

L’ouverture de l’université à tous, pour une égalité des chances et une interculturalité qui n’empêche en rien l’exigence.

L’ouverture à la recherche, avec des conditions optimales et un lien fort avec les acteurs économiques pour l’innovation scientifique.

L’ouverture des ressources matérielles et immatérielles de l’université à tous ses partenaires dans un esprit de co-construction et de communauté d’intérêt.



_Concept de l'ouverture : expressions



SOURCE DE PERFORMANCE

SOURCE D'INNOVATION

SOURCE DE COOPÉRATION

SOURCE D'EXCELLENCE

SOURCE DE CRÉATIVITÉ

SOURCE DE RÉUSSITES

…



_Concept de l’ouverture : expression à l’international

UNIVERSITY
OPEN-

MINDED

SOURCE

ENDED

PLAN

…



_Source...

Université ouverte....

vs université en vase clos
vs Limoges territoire enclavé, à l’écart

... source de...

Origine, eau = vie, jaillissement, naturalité, en lien avec la région...

progrès, innovation, réussites...



_ à suivre…




Université
de Limoges

PROJET SUAPS

juillet 2013





6 objectifs principaux

I- Valoriser la pratique sportive des étudiants

II- Améliorer la visibilité du SUAPS

III- Permettre un meilleur accès aux activités

IV- Maintenir et enrichir la diversité de l'offre d'activités

V- Travailler en concertation et responsabilisation

VI- Renforcer la liaison avec le STAPS, le CRSU

Annexes :

1 : Evolution du volume horaire des Activités Physiques de Pleine Nature

2 : Evolution du budget du SUAPS



I- Valoriser la pratique sportive des étudiants

Sport / cursus des étudiants : *améliorer la part du sport dans le cursus des étudiants.*

- ✓ Valoriser la pratique sportive des étudiants par la mise en place d'un coefficient incitatif et cohérent sur les UE libres, bonus et options

- ✓ Proposer une UE APS obligatoire sur un semestre de la licence.



II- Améliorer la visibilité du SUAPS

Communication sur les activités du SUAPS :

- ✓ En interne : étudiants, composantes, personnels (site internet, médias de l'université),
- ✓ Evènementiel : fête du sport – journée d'intégration des primo-entrants
- ✓ En externe : partenaires institutionnels.

III- Permettre un meilleur accès aux activités

Disponibilité des étudiants :

- ✓ Libérer les étudiants de cours à partir 18h00 et le jeudi après-midi.



IV- Maintenir et enrichir la diversité de l’offre d’activités

APS / handicapés

- ✓ Analyse des besoins et demandes en liaison avec le service d’accueil et d’accompagnement des étudiants Handicapés,
- ✓ Proposer des créneaux pour handicapés et valides, 2 projets en cours,
- ✓ Formation d’enseignants,
- ✓ Transversalité de la pratique entre SUAPS, STAPS, FFSportU et autres composantes.

APEX / musculation : *améliorer l’offre en fonction de la demande*

- ✓ Ouvrir davantage de créneaux musculation,
- ✓ Développer les activités d’expression.

APS / sites décentralisés : *les développer*

- ✓ Trouver des installations et des enseignants pour développer la pratique d’APS sur les sites universitaires de la Creuse et de la Corrèze.

Pratique des personnels : *proposer des créneaux spécifiques*

- ✓ Soit en créneaux courts sur le lieu de travail, soit le samedi, soit sous forme de stage en we …



V- Travailler en concertation et responsabilisation

Offre d'activités : *Déterminer l'offre d'activités dans le cadre d'un processus participatif au sein de l'équipe enseignante*

- ✓ Décision collégiale, des choix d'activités proposées, intégrée dans le projet global du SUAPS,
- ✓ Réflexion mutuelle sur les emplois du temps, services, budgets …

Budget stages : *élaboration et communication interne*

- ✓ Décision collégiale, transparence sur les dossiers, vote,
- ✓ Référence aux stages déjà effectués pour aider à la construction des budgets.

Equipe technique : *développer la responsabilisation et la concertation*

- ✓ Favoriser les échanges et valoriser l'implication.



VI- Renforcer la liaison avec le STAPS, le CRSU

Heures pédagogiques / heures FFSportU : *distinguer ces deux modes d'intervention*

- ✓ Prise en compte dans l'horaire statutaire des enseignants des heures d'encadrement pour la compétition universitaire.

STAPS / SUAPS : *rapprochement*

- ✓ Intervention réciproque des enseignants STAPS au SUAPS et inversement (échange d'heures).



Annexe n°1 : évolution du volume horaire des APPN

Stages plein air en HC :

✓ Conserver ce système pour ne pas amputer le service statutaire d'un enseignant en cas d'annulation d'un stage.

APPN / APS :

✓ Equilibrer la part des APPN :

- dans les services statutaires des enseignants
- par rapport aux autres activités proposées.

	Cours 09/10	Stage 09/10	Cours 13/14	Stage 13/14	Evolution
Escalade	240 h	12 h ETD	144 h	-	- 108 h
Parapente	300 h	166 h ETD	240 h	128 h ETD	- 98 h
Plongée	132 h	37 h ETD	84 h	36 h ETD	- 49 h
Ski	-	136 h ETD	-	68 h ETD	- 68 h
Voile	72 h	51 h ETD	72 h	36 h ETD	- 15 h
Total	744 h	402 h	540 h	268 h ETD	- 338 h



Annexe n°2 : évolution du budget du SUAPS

Recettes en augmentation de +33,52 % (résultat de l'augmentation des tarifs)

Dépenses de fonctionnement en baisse de -5,14 %

Baisse totale des dépenses de -2,50 %

Masse salariale sur ressources propres entièrement couverte, cette année par le Pass SUAPS

Réduction du déficit global d'environ -13,98 %

HCE proposées par le SUAPS : 1020 heures soit **-14 % par rapport à 2013**



Conclusion

La réalisation de ce projet au service des étudiants sera effective grâce au partenariat des différentes composantes de l'université et à l'implication de tous les membres de l'équipe du SUAPS.

Une évaluation de l'atteinte des objectifs sera faite à la fin de l'année universitaire 2014/2015.





Service Culturel

Saison 2013-2014

Vice-Président Christophe Bonnotte
Responsable Service Nadine Cogné

Sa Politique Culturelle

Améliorer la qualité de vie des étudiants et des personnels

Sentiment d'appartenance

Expression et Création

Animations Variées

Fédérer/Partager

Tarification

Enseignement /Recherche

Faire Converger les valeurs « Humanisme et Culture » grâce à la musique, littérature, arts plastiques….

Ses partenaires

CULTURELS
Opéra Théâtre de Limoges
Centre Culturels de la Villes de Limoges
Fondation la Borie
Théâtre Union
Festival Jazz Eclats d'Email
Horizons Croisés
Compagnie Arabesque
Compagnie Pedro Pauwels
Théâtre de la Passerelle
Musée National Adrien Dubouché
L'Association L'Embarque
Ensa
ARS
Chu
Crous
FINANCIERS
Région
Drac
Fondation partenariale
Ligue contre le Cancer
Lions Club
Crédit Mutuel
MEDIA
Info magazine
France Bleu Limousin

Ses 18 Ateliers

Chœur Universitaire

Direction Marion Delcourt
Professeur de musique
Chanteuse lyrique

Validant



Partenariat avec le jeune chœur du Conservatoire

Orchestre Universitaire

Reprise de Direction par …

Direction Franck Chastrusse-Colombier
Chef d'Orchestre International

Jeune pousse des terres du Limousin !



Validant

Création Sonore

Direction Gérard Chandès/Louis Dandrel Designer Sonore

En partenariat avec la Fondation la Borie

Ecrire un récit sonore sur un thème choisi..

Création d'une sonothèque

Validant



Création Chorégraphique

Direction Pedro Pauwels

Scènes conventionnées Danse Limoges

En partenariat avec les Centres Culturels de la ville de Limoges

Stage intensif du 10 au 14 mars 2013

- Restitution Festival Etudiant
- Participation Festival Inter Universitaire Européen de danse Paris





Projet Voix/Danse

Direction Danse Contemporaine Marie Laure Tarneaud

Compagnie Arabesque

Chœur semi professionnel

Direction Simon-Pierre Bestion de Camboulas en partenariat avec le chœur Luce Del canto.

Salle Georges Brassens Feytiat





Chanson Francophone

Direction Jean Michel Arnaud

Comédien/Chanteur/Professeur de français

Toutes les formes, toutes les époques, partitions anciennes, émissions radiophoniques…



….. Hommage à Charles Trenet
(1913-2001)

Les Arts dans les Soins

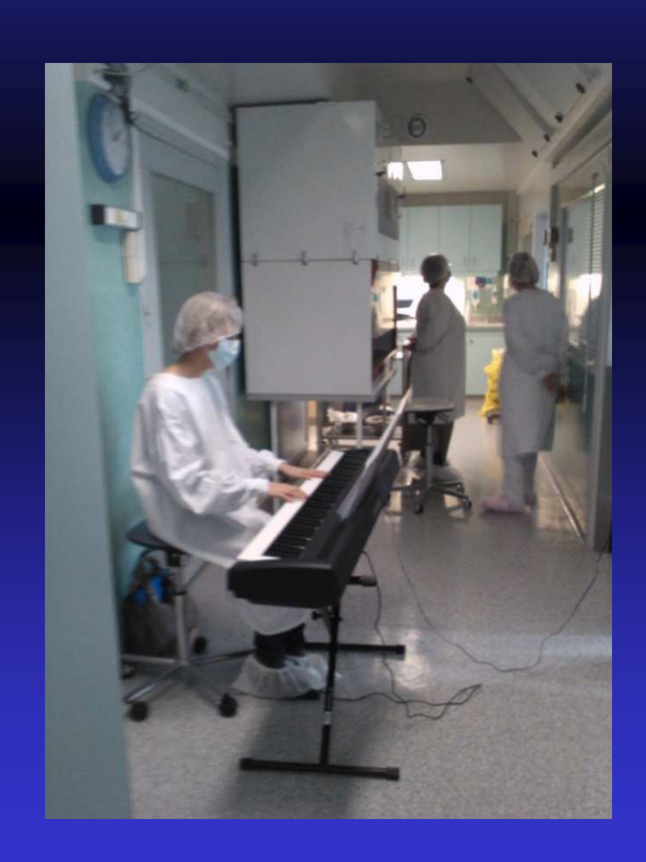
Direction Pr D. Brodessoule/N. Cogné

Service Hématologie CHU de Limoges

La musique pour le bien social….

Projet engagement étudiant

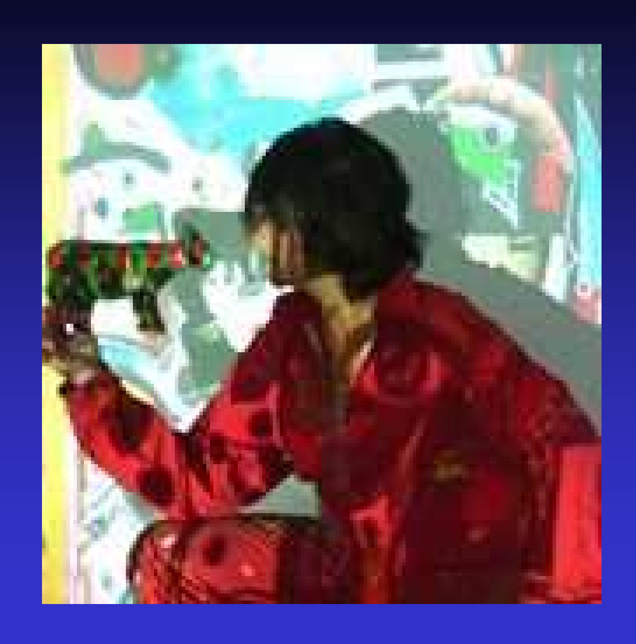
Validant



Arts Plastiques/Histoire de l’Art

Direction Clorinde Coranotto

En partenariat avec l’ENSA Limoges



Une artiste peintre qui colporte l’Art…

Big Band

Direction Eric Paillot

Une formation à la pratique collective du jazz en big band.

Du jazz façon convivial !



Théâtre

Direction Michel Bruzat

Professeur d'Arts Dramatique CRR



Festival Interuniversitaire de Spectacle Vivant de Lille 3

Théâtre, musique et chansons….
Laissez vous porter !

Validant

Zumba/Salsa

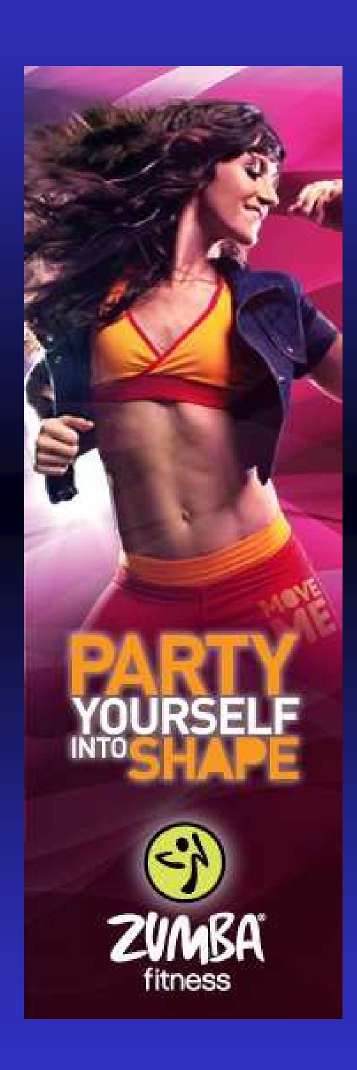
Direction Silvia Laroche Professionnelle

Latino ladie's styling

Version tonique !!

Cha cha cha, bachata, paso, samba, jive, salsa . version stylisée)

Très bon recrutement Pass Culture !!!



Atelier Cirque Mouvement et Manipulation

Direction Léna Martin Fil-de-fériste

En partenariat avec le Pôle National des Arts du Cirque de Nexon





Eveil aux sons et résonnance des fibres naturelles

Direction Guy Costa
Professeur Fac de Sciences

Culture/Enseignement/Recherche
En partenariat avec la Fondation la Borie

Le son (approche physique),
Les fibres végétales (atelier biologie avec microscopie)
Fibres et son….

1 fois / mois Jardins des sons de la Borie

Initiation paléographique musicale du moyen âge
Initiation aux premières polyphonies

Direction Jean Paul Rigaud
Professeur d'Art lyrique au CRD de Guéret

Le répertoire médiéval s'étend sur plus de cinq siècles.
Aller à la source de l'art du chant occidental et comprenez en les lois fondamentales !

Astronomie
Observation du ciel

Direction François Reynaud (Xlim)

En partenariat avec le club d'Astronomie,

Et le jardin de sons de la Fondation la Borie





Cinéma

Pôle Régional du Film



Direction William Windrestin

Découverte des métiers liés au tournage :

- **Décors**
- **Mise en scène**
- **Rapport au cadre**
- **Fonctionnement du cinéma en général**

Visite sur le tournage d'un Village Français en présence du Directeur de Production.

Places gratuites (en nombre limité) pour le Festival du cinéma de Brive, rencontres européennes du moyen métrage en Mars/Avril

Festiv'art

13 ème Festival du Court Métrage de Limoges du 03 au 13 octobre 2013.
Master Class, rencontre avec producteur, ciné-concert…
Projection Lido, BFM, Théâtre de l'Union

Ecriture

Direction Didier Ayres

« Une image de soi »
Ecrire est une balade en soi-même !

Didier Ayres

Deux cessions : 7 Nov au 05 Dec 2013
et du 9 Janv au 06 Fev 2013

Fanfare Etudiante !

Mascotte de l'Université



Pass Culture

- Sortir
- Bouger/s’exprimer
- S’informer

Programmation 2013/14

Septembre
Rentrée Universitaire … C'est parti !!!!

- **Un « Village Universitaire » itinérant !**
- **Animation Musicale par le groupe Diabolo Band… mélodies variées et rythmées…production en partenariat avec Horizons Croisés**
- **En partenariat avec le Musée National Adrien Dubouché, visite gratuite du musée pour les étudiants primo-rentrants.**



Journées du Patrimoine
13 Septembre 2013

Patrimoine et Métiers de l'Université

Spectacle Son et Lumière/Diaporama
Espace Vert Saint Alexis

…. Écran géant, musique et danse, Chapelle St Alexis mise en valeur

Ensil



Exposition

Culture Scientifique



Andra (Agence nationale pour la gestion des déchets radioactifs)

« La radioactivité de Homer à Oppenheimer »

Du 30 septembre au 18 novembre 2013

Hall Faculté de Droit et des Sciences Economiques

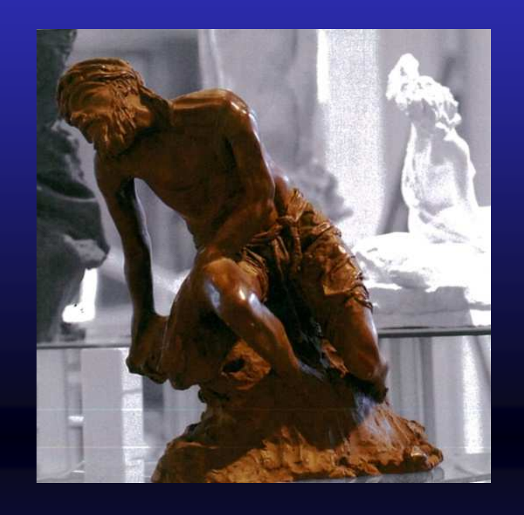


Ouvert aux élèves des collèges et lycées

Exposition

Sculpture

Sandrine Clarisse BERTRAND
Sculpteur Modeleur



Du 9 au 30 Septembre 2013

Présidence de l'Université de Limoges

« Le corps humain, riche de forme, de mouvement, d'émotion…tout un langage à lui seul.

L'argile…matière douce, forte, inerte, vivante, fragile, puissante.

Une communion dans le monde de la sculpture pour faire vivre et transcender des sentiments. »



Francophonies

26 septembre au 5 Octobre 2013

26 Septembre 2013 Carte Blanche Chorégraphique à Heddy Maalem

« Ouverture de champ » (Production des Francophonies)
Participation des étudiants de l'Atelier danse contemporaine (Dir Pedro Pauwels)

3 Sélections de spectacles ouverts aux étudiants et personnels de l'Université

Haïti France « Le jeu de l'amour et du hasard »

(+ Conférence BFM et table ronde organisée par la
Ligue des Droits de l'Homme Bar Théâtre de l'Union)

« Eloge du puissant royaume » Chorégraphie Heddy Maalem

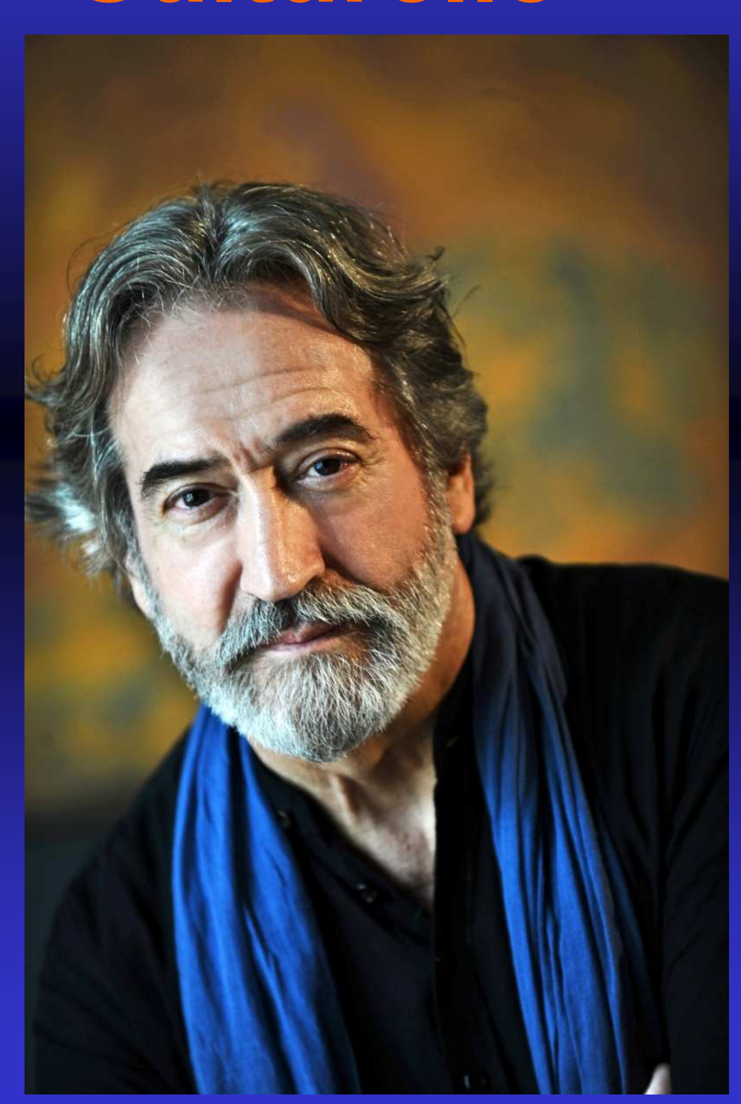
"L'Homme atlantique" texte de Marguerite Duras

Concert d'Ouverture de la Saison Culturelle

Jordi Savall
Violiste,Violloncelliste

7 Octobre 2013

Amphi 600 Fac de Droit
20 h



Journée d’Accueil Etudiants
Concert de bienvenue

8 Octobre 2013 à 20h à John Lennon

Discours de bienvenue de la Présidente de l’Université de Limoges

Scène ouverte pour les étudiants musiciens artistes de l’Université.

Concert de musique actuelle en partenariat avec Horizons croisés et les Centres Culturels de la Ville de Limoges

SMOKEY JOE AND THE KID !



Festival Inter Universitaire de Lille 3

15 Octobre 2013

Lauréat 2013 du Prix du Jury du 28 ème Fest. Interuniversitaire du Spectacle Vivant de Lille III.

« La tour de la défense »
Compagnie Sans Détour [ni précaution]
Mise en scène Olivier Larrivière

Action Culturelle
Inter-Universitaire

En Concert

Chœur Universitaire de San Gil Colombie

Direction Liliana Maria Noriega



Chœur Universitaire de Limoges

Direction Marion Delcourt/Gilles Favreau



18 Octobre 2013 20h30

Lieu à déterminer



Journée Etudiants à l'Opéra

Samedi 19 octobre 2013 de 11h à 24h.

Café des métiers : table ronde autour des filières de formation du spectacle vivant.

Rencontres avec des artistes

Conférence

Info dating sur l'Opéra

Concert du travelling quartet autour des Beatles



After Electro-pop avec happiness project.

Site délocalisé de Brive

Concert à l'occasion de…

« La Nuit des étudiants du monde »

24 octobre 2013 21h

Théâtre Municipal des 13 Arches

Chœur Universitaire Direction Marion Delcourt/Orchestre invité Enigma Direction JP Raillat

Exposition

Résidence de Benoit Boart Artiste peintre de Shangaï

Du 20 au 27 octobre 2013

Présidence de l'Université

En partenariat avec l'Université de Lille 3
Rencontre avec les étudiants, Atelier photo durant la semaine, Vernissage



Festival Jazz Eclats d'Email

Vendredi 15 Novembre 2013 20h30

Concert de Rabih Abou Khalil

Opéra Théâtre de Limoges

Conférence Musique et Santé

« Les dystonies du musicien »

En partenariat avec l'Ilfomer

Exposition

« Une art-Géographie d'Afrique du Sud »

Dans le cadre des **« saisons croisées »** organisées par les ministères des affaires étrangères et de la culture.
Cartes d'Afrique du Sud peintes pour découvrir l'évolution de ce territoire.
Café-géo sur l'Afrique du sud/vernissage

18 Novembre au 6 Décembre 2013

Sylvain Guyot Maître de Conférence FLSH
(Lieu à confirmer)

Culture Enseignement Recherche…

Concert de Noël

Ensemble Baroque les Surprises

Caractères et Splendeurs de la danse.

Mardi 10 Décembre 2013 20h30

Fac de droit
Amphi 600



Orchestre Universitaire

Direction Franck Chastrusse-Colombier

17 Décembre 2013

Amphi 600 Faculté de Droit

Programme :

Kamarinskaya de Glinka

Symphony 104 en ré majeur

Te Deum de Haydn en do majeur

Avec la participation du Chœur Universitaire



Récital de piano

Artuan de Lierrée

Aurélien Terrade

16 janvier 2013 Espace Cité

20h30

En partenariat avec 1001 notes et Horizons Croisés

Cérémonie de Remise de prix de l'Ecole Doctorale

Lazhar Cherouana Guitariste

En partenariat avec le Lions Club Centre/Ouest



20h Récital Offert aux Doctorants diplômés
Espace Cité

Ciné-Concert

West side story, Fantasia 2, Charlot…

Piano quatre mains

William et Jacqueline Benshimon Prof CRR

6 Février 2014

Salle de cinéma Carrefour des étudiants

Fantaisies Devos !

Hommage à Raymond Devos



Compagnie l'Esprit du Vent

Gilles Favreau, Sylvie Florio et Marie Thomas

13 Février 2014 20h30

Festival Interuniversitaire de Spectacle Vivant de Lille 3

Equipe de Théâtre du Service Culturel de l’Université en compétition

Direction Michel Bruzat

Exposition

Mars/Avril 2013

L’Art du Kalamkari : Art pictural de l’Inde du Sud



Hall Faculté de Droit

Pour lutter contre le Sida en Inde



Le kalamkari, c'est une toile de coton écru, peinte à la main à l'aide d'une plume ou par impression via des blocs de bois, en utilisant des teintures végétales.

Musiques Actuelles

Quatuor à Cordes avec le Groupe Yules

7 et 8 Avril 2014 20h30 à Jean Gagnant

En partenariat avec l'Association l'Embarque et les Centres Culturels de la Ville de Limoges.

Reprise de musique de Léonard Cohen avec la participation des étudiants musiciens de l'Université de Limoges.

Concert redonné pour la Ligue contre le cancer à la Fondation la Borie.

Festival Etudiant

Avril 2014

(Dates à déterminer)

Avec la participation des Etudiants élus de l'Université et Horizons Croisés.

Restitution des ateliers culturels de l'Université de Limoges

Scènes ouvertes étudiants

Exposition ....

Concert de printemps

Direction Franck Chastrusse/ Marion Delcourt

Comédie musicale

….. »Chantons sous la pluie »…..

Spectacle pour Chœur et Orchestre avec mise en espace et lumière.





Spectacle de Voix et Danse contemporaine

Direction Simon-Pierre Bestion de Camboulas et ML Tarneaud

Chœur Luce Del Canto et Compagnie Arabesque

3 Juin 2014 20h30

Salle Georges Brassens Feytiat

Septembre 2014…

La Nuit des chercheurs…..

Concert d'Ouverture Culturelle et Universitaire

En partenariat avec l'Opéra Théâtre de Limoges Beethoven Piano Variations de Diabelli…..

Quatrième Challenge Musical…..

A venir…..

Film sur les métiers de l'Université

Images Romain Evrard Récompensé au Festival de Cannes 2012.

Logo Musical

Soutien

- Université
- Drac
- Région
- Lions Club
- Crédit Mutuel
- Ligue contre le Cancer
- Crous
- Fondation Partenariale

La Culture une œuvre humaine …

Merci de votre attention


Université
de Limoges

BUDGET 2013

Décision Modificative n°3

CA du 27 septembre 2013

Université de Limoges

FONCTIONNEMENT
avant modifications DM 3

PREVISIONS DE CHARGES DEPENSES BUDGET 2013

153 906 892 €

PREVISIONS DE PRODUITS BUDGET 2013

154 995 258 €

Excédent d'exploitation après DM 2:

1 088 366 €



MODIFICATIONS DM 3

1/ Variations sur produits et incidence sur ouvertures de crédits en dépenses.

Pour l'essentiel:

- Dotation d'Etat 2013 notifiée fin juin: + 188 040 €

  - Crédits supplémentaires de masse salariale

  - Crédits de fonctionnement
- + 5 173 € de taxe d'apprentissage (- 88 327 + 93 500)
- + 71 000 € Coopération Ile Maurice- Université des Mascareignes
- - 216 159 € sur subventions Région dont – 249 159 € de réajustement budgétaire CFA SUP.
- + 75 000 € subvention Région Contrat d'objectifs

Université de Limoges

MODIFICATIONS DM 3

2/ Virement entre masses limitatives

- Du fonctionnement vers l'investissement pour 110,7 K€
- De l'investissement vers le fonctionnement pour 26,5 K€
- De la masse salariale vers le fonctionnement pour 18 K€
- Du fonctionnement vers la masse salariale pour 15 K€



MODIFICATIONS DM 3

3/ Ajustement des prévisions budgétaires sur opérations non décaissables :

- Réajustement à la hausse de la prévision budgétaire concernant la dotation aux amortissements + 250 K€



MODIFICATIONS DM3

4/ Prélèvement sur fonds disponibles

- Proposition de prélèvement sur fonds disponibles du reliquat 2012 sur subvention de la région Limousin pour le fonctionnement de l'ILFOMER soit 37 742 €.



MODIFICATIONS DM3

EN PRODUITS:

Plus-value globale de 182 814 €

EN CHARGES:

Plus-value globale de 470 556 €



FONCTIONNEMENT
après modifications DM 3

PREVISIONS DE CHARGES DEPENSES après DM2	PREVISIONS DE PRODUITS après DM2
154 294 190 €	155 103 072 €

Nouvel excédent d'exploitation après DM3:

808 882 €



Calcul de la CAF
Capacité d'autofinancement

Excédent après DM3	808 882
Dépenses d'ordre:	
Dotations aux amortissements	9 013 546
et provisions (306 150)	
Recettes d'ordre:	
Reprise sur provisions	- 306 150
Neutralisation des amortiss.	- 3 489 247
Amortissements sur subventions	- 3 381 796
d'investissement	

Capacité d'autofinancement 2 645 235€

Après DM 3

Université de Limoges

INVESTISSEMENT
modifications DM3

Capacité d'autofinancement	2 645 235,13 €
Subventions d'investissement BP	6 159 784,00 €
Apport subventions invest. DM1	712 536,50 €
Apport subventions invest. DM2	918 042,97 €
Apport subventions invest. DM3	75 000,00 €
Remboursement de prêts	10 000,00 €
Total ressources après DM3	10 520 598,60€
Opérations d'investissement BP	8 081,986,00 €
Propositions d'emplois DM1	3 907 197,60 €
Propositions d'emplois DM2	311 850,00 €
Propositions d'emplois DM3	85 258,00 €
Prêts	10 000,00 €
Total emplois après DM2	12 394 291,60 €

La différence entre les ressources et les emplois établit le prélèvement sur fonds de roulement à <u>1 873 693 €.</u>





- DE -

MODALITES DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES ET DES APTITUDES

Année universitaire 2013 - 2014

☞ Soumises au CEVU du 20 SEPTEMBRE 2013

FACULTE DE DROIT ET DES SCIENCES ECONOMIQUES

Modifications des MCC des diplômes suivants (précédemment votées au CEVU du 28 juin 2013)

Masters :

Master 1 Carrières Publiques
Master 2 Banque : risques et marchés Parcours Conseiller Clientèle Professionnels
Master 2 Droit Pénal International et Européen
Master 2 Droit Public et Administration
Master 2 Droit et Administration des Organisations Partenariales et ou Associatives
Master 2 Gestion Patrimoniale des Conflits Familiaux



- DE -

MODALITES DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES ET DES APTITUDES

Année universitaire 2013 - 2014

☞ Soumises au CEVU du 20 SEPTEMBRE 2013

Ecole de Sages-femmes

- Deuxième année du Diplôme de Formation Générale en Sciences Maïeutiques
- Troisième année du Diplôme de Formation Générale en Sciences Maïeutiques
- Quatrième année du Diplôme de Formation Approfondie en Sciences Maïeutiques



- DE -

MODALITES DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES ET DES APTITUDES

Année universitaire 2013 - 2014

☞ Soumises au CEVU du 20 SEPTEMBRE 2013

ESPE

- Dispositions générales des modalités de contrôle des connaissances

- Master 1 MEEF – Professeur d'Education Physique et Sportive
- Master 1 MEEF – Professeur Documentaliste
- Master 1 MEEF – Professeur de Mathématiques
- Master 1 MEEF – Professeur de Physique-Chimie
- Master 1 MEEF – Professeur de Lettres
- Master 1 MEEF – Professeur d'Histoire-Géographie
- Master 1 MEEF – Encadrement Educatif
- Master 1 MEEF – Professeur des Lycées Professionnels, parcours Lettres-Histoire
- Master 1 MEEF – Professeur des Ecoles

- Master 2 transitoire MEEF – Professeur d'Education Physique et Sportive
- Master 2 transitoire MEEF – Professeur Documentaliste
- Master 2 transitoire MEEF – Professeur de Mathématiques
- Master 2 transitoire MEEF – Professeur de Physique Chimie
- Master 2 transitoire MEEF – Lettres
- Master 2 transitoire MEEF – Espagnol
- Master 2 transitoire MEEF – Anglais
- Master 2 transitoire MEEF – Histoire-Géographie
- Master 2 transitoire MEEF – Encadrement Educatif
- Master 2 transitoire MEEF – Professeur des Lycées Professionnels, parcours Lettres-Histoire
- Master 2 transitoire MEEF – Parcours contractuels



- DE -

MODALITES DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES ET DES APTITUDES

Année universitaire 2013 – 2014

☞ Soumises au CEVU du 20 SEPTEMBRE 2013

FACULTE DES LETTRES ET DES SCIENCES HUMAINES

- **DAEU A**
- **Modalités générales**

LICENCES

- Licence Sciences Humaines et Sociales Mention Géographie
- Licence Sciences Humaines et Sociales Mention Histoire (Parcours Humanités)
- Licence Sciences Humaines et Sociales Mention Histoire (Parcours Histoire-Arts)
- Licence Sciences Humaines et Sociales Mention Histoire (Parcours Histoire-Langues)
- Licence Sciences Humaines et Sociales Mention Sociologie
- Licence Sciences Humaines et Sociales Mention Sciences de l'Education 3è année

- Licence Arts Lettres et Langues Mention LEA Spécialité Anglais / Allemand
- Licence Arts Lettres et Langues Mention LEA Spécialité Anglais / Espagnol
- Licence Arts Lettres et Langues Mention LLCE Spécialité Anglais
- Licence Arts Lettres et Langues Mention LLCE Spécialité Espagnol
- Licence Arts Lettres et Langues Mention Lettres (parcours lettres classiques et lettres modernes)
- Licence Arts Lettres et Langues Mention Sciences du Langage, Information et Communication

- Licence Professionnelle Activités et Techniques de Communication :
Spécialité Information Design et Rédaction Technique

- Licence Professionnelle Activités et Techniques de Communication :
Spécialité Webdesign Sensoriel et Stratégies de Création en Ligne

- Licence Professionnelle Développement et Protection du Patrimoine Culturel :
Spécialité Métiers de la Culture pour le Développement Territorial

-Licence Professionnelle Ressources Documentaires et Bases de Données Spécialités Métiers des Bibliothèques et de la Documentation

MASTERS

- Masters 1 et 2 Construction et Gestion des territoires durables
- Masters 1 et 2 Création Contemporaine et Industries Culturelles
- Masters 1 et 2 Histoire des pouvoirs, des appartenances et des transferts
- Masters 1 et 2 Problèmes Sociaux et Enquête Sociologique
- Master Valorisation du Patrimoine et Développement Territorial
- Masters 1 et 2 Diversité, Cultures, Formation
- Masters 1 et 2 Textes et Représentations de l’Antiquité au XXIe siècle (parcours lettres classiques et lettres modernes)
- Masters 1 et 2 LLCE (parcours anglais)
- Masters 1 et 2 LLCE (parcours allemand)
- Masters 1 et 2 LLCE (parcours espagnol)
- Masters 1 et 2 LLCE (parcours Proform)
- Masters 1 et 2 Langues étrangères appliquées au management interculturel (parcours anglais/allemand et anglais/espagnol)
- Masters 1 et 2 Sémiotique et Stratégies (parcours recherche et professionnel)
- Masters 1 et 2 Edition



- DE -

MODALITES DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES ET DES APTITUDES

Année universitaire 2013 - 2014

☞ Soumises au CEVU du 20 SEPTEMBRE 2013

FACULTE DES SCIENCES ET TECHNIQUES

Modalités Générales
DAEU B
DEUST Webmaster et métiers de l'internet
CPEL
L3 Génie Civil S4, S5 et S6
Licence Portail Sciences et Ingénierie S1, S2 et S3
Licence Mathématiques Appliquées aux Sciences Sociales
Licence Chimie S4, S5 et S6 (Parcours Chimie Environnement, Sciences des Matériaux, Physique-Chimie)
Licence Mathématiques S4, S5 et S6
Licence Informatique S4, S5 et S6
Licence STAPS
Licence Portail SV S1, S2 et S3
Licence Sciences du Vivant S4, S5 et S6
Licence Sciences pour l'Ingénieur (Parcours IXEO et SPE) S4, S5 et S6
MCC Parcours INSA S1, S2 et S3
MCC Concours KINE ERGO S2
Licence Professionnelle Aménagement du Paysage : Espaces Arborés et Forestiers
Licence Professionnelle Diagnostic et Aménagement des Ressources en Eau
Licence Professionnelle Domotique et Autonomie
Licence Professionnelle Génétique et Développement de l'Elevage
Licence Professionnelle Suivi Global de l'Elevage et Transformation des Produits Animaux
Licence Professionnelle Système de Télécommunications Microondes et Optiques
Licence Professionnelle Traitement des Eaux
Licence Professionnelle Tourisme et Loisirs Sportifs
Licence Professionnelle TIC - Servicetique
Licence Professionnelle Energie et génie climatique : métiers des énergies renouvelables
Licence professionnelle IFOAD

Master 1 Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication : Architecture des Réseaux et Technologies Induites des Circuits de Communication (ARTICC)
Master 1 Chimie, Contrôle, Protection de l'Environnement
Master 1 Master 2 Génie Civil : Inspection, Maintenance et Réparation des Ouvrages
Master 1 Sciences et Technologie de l'Information et de la Communication :

Informatique (Parcours SIC et Parcours ISICG)
Master 1 Sciences et Techniques de l’Information et de la Communication : IXEO
Master 1 Mathématiques
Master 1 SMC Sciences des Matériaux Céramiques
Master 1 SVS Sciences de la Vie et de la Santé
Master 2 Algorithmique, Calcul Symbolique et Optimisation Numérique
Master 2 Architecture des Réseaux et Technologies Induites des Circuits de Communication
Master 2 Ingénierie et Gestion de l’Eau et de l’Environnement
Master 2 Informatique, Synthèse d’Images et Conception Graphique
Master 2 Physique et Chimie des Matériaux Hautes Performances
Master 2 Ingénierie des matériaux haute performance
Master 2 Qualité et traitement des eaux
Master 2 Recherche Génétique et Physiologie
Master 2 IXEO
Master 2 IXEO Parcours Innovation
Master 2 Biotechnologie, Génomique et Biothérapie
Master 2 Biomolécules, Catalyse et Environnement
Master 2 CRYPTIS Parcours MCCA et Parcours SI
Master 2 Analyse chimique et procédés de valorisation non alimentaire des productions agricoles et forestières



- DE -

MODALITES DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES ET DES APTITUDES

Année universitaire 2013 - 2014

☞ Soumises au CEVU du 20 SEPTEMBRE 2013

I. A. E.

Dispositions communes
Licence AES, Parcours Sanitaire et Social (troisième année)
Licence professionnelle Gestion des Entreprises de la filière Bois
Licence de Gestion
Master 1 et Master 2 Management des Entreprises de la Santé et du Social (et Master 1 parcours IFCS)
Master 1 et Master 2 Comptabilité Contrôle Audit (et Master 1 CCA en alternance)
Master 2 Administration des Entreprises, Parcours Management Général
Master 2 Administration des Entreprises, post-cycle supérieur de management
Master 2 IAE / ENSIL / Pharmacie Administration des Entreprises Parcours Management Général
Master 2 Administration des Entreprises, Parcours Création, Reprise et Transmission
Master 1et Master 2 Management de l'Innovation (parcours recherche et parcours professionnel et M2 Management de l'Innovation en alternance)



- DE -

MODALITES DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES ET DES APTITUDES

Année universitaire 2013 - 2014

☞ Soumises au CEVU du 20 SEPTEMBRE 2013

ILFOMER

- Ergothérapie (première et deuxième années)
- Orthophonie (première et deuxième années)
- Masseur-kinésithérapeute (première année)



- DE –

MODALITES DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES ET DES APTITUDES

Année universitaire 2013 - 2014

☞ Soumises au CEVU du 20 SEPTEMBRE 2013

I. U. T.

DUT Carrières Sociales
DUT Gestion et Administration des Entreprises (première année Limoges et Brive)
DUT Services et Réseaux de Communication (Métiers du Multimédia et de l'Internet - première année)
DUT Génie Electrique et Informatique Industrielle (première année)
DUT Génie Industriel et Maintenance (première année)
DUT Génie Mécanique et Productique (première année)
DUT Hygiène Sécurité Environnement (première année)
DUT Génie Biologique (première année)
DUT Mesures Physiques (première année)
DUT Techniques de Commercialisation (première année)
DUT Informatique (première année)
DUT Génie Civil (première année)



- DE -

MODALITES DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES ET DES APTITUDES

Année universitaire 2013 - 2014

☞ Soumises au CEVU du 20 SEPTEMBRE 2013

FACULTE DE MEDECINE

- PACES
- Deuxième et troisième années du Diplôme de Formation Générale en Sciences Médicales
- Deuxième Cycle des Etudes Médicales (DCEM3)
- Diplôme de Formation Approfondie en Sciences Médicale, première année



- DE -

MODALITES DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES ET DES APTITUDES

Année universitaire 2013 - 2014

☞ Soumises au CEVU du 20 septembre 2013

FACULTE DE PHARMACIE

Diplôme de Formation Générale en Sciences Pharmaceutiques 2e année
Diplôme de Formation Générale en Sciences Pharmaceutiques 3e année
Diplôme de Formation Approfondie en Sciences Pharmaceutiques 1ère année (4ième année des études de pharmacie)
Master 1 Sciences de la Vie et de la Santé « Parcours Santé »
Master professionnel (M2) Sciences Technologies Santé, Sciences de la Vie et de la Santé, Produit de santé : Développement et Distribution Parcours : Développement de Produits de Santé
Master professionnel (M2) Sciences Technologie Santé, Sciences de la Vie et de la Santé, «Produit de santé : Développement et Distribution » Parcours : Distribution Pharmaceutique
Règlement des Etudes, Certificat – Unité d'Enseignement C2I Niveau 2 Métiers de la Santé Parcours Pharmacie
Licence 2ème et 3ième année (L2 et L3) Sciences Technologies Santé, Sciences du Vivant, Parcours : Biologie et Chimie du médicament
Licence 2ème (L2) Sciences Technologies Santé, Sciences du Vivant, Parcours : Médicaments, Santé, Distribution
Curriculum des Etudes de Pharmacie Troisième cycle – P5 et P6